

Oliver Feige & Cornel Becheru

EVEX Deutschland GmbH

Vom KI-Hype zum konkreten Nutzen: KI im Marketing

Künstliche Intelligenz ist längst im Marketing angekommen – doch zwischen beeindruckenden Demos, großen Versprechen und echtem Mehrwert liegt oft noch ein weiter Weg. Wo schafft generative KI heute bereits konkreten Nutzen? Welche Prozesse und Aufgaben verändern sich – und wo stößt die Technologie an ihre Grenzen?

Der Vortrag beleuchtet KI aus technologischer und Marketing-Perspektive und zeigt, wie Unternehmen den Schritt vom Experimentieren zum sinnvollen Einsatz schaffen können. Dabei geht es nicht nur um neue Tools und Automatisierung, sondern auch um die Frage, wie sich die Zusammenarbeit von Mensch und KI verändert, welche Rolle Daten und Technologie spielen und warum Vertrauen, Qualität und menschliche Expertise weiterhin entscheidend bleiben.

Ein praxisnaher Blick darauf, was KI im Marketing heute leisten kann – und was vielleicht schon morgen möglich wird.