

**Veronika Vehr**  
VVC

## **Was verkaufst du als Hörakustiker - Deine Positionierung für die Zukunft**

Hörakustiker ermöglichen Menschen mit Hörminderung soziale Teilhabe und helfen Leichtigkeit in den Alltag der Betroffenen und deren Angehörigen zu bringen.

Die Aufgabe eines Hörakustikers ist weit vielschichtiger und komplexer als der reine Anpassprozess oder etwa der Verkauf von Hörgeräten.

Nicht erst seit Corona ist bekannt, dass Hörakustiker gesellschaftsrelevant sind.

Wie können Unternehmen und Hörakustiker nun diese Aufgabe heute und in Zukunft so ausfüllen, dass Betroffene den Wert erkennen und Du in einer sich verändernden Gesellschaft deine Position ausbaust. Dabei immer mehr Menschen auf die Bedeutung des guten Hörens aufmerksam machst und mit Sympathie und Selbstwert die richtigen Botschaften sendest.

Mache Schluss mit den Mythen und den Vorurteilen von gestern und stelle dich sympathisch und zukunftsorientiert auf. Es lohnt sich: du bist Lebenshelfer und Begleiter für viele Menschen heute und morgen.