

Bridget Dobyen B.A.
Hearing Industries Association

MarkeTrak25: Branchenlandschaft und Ausblick

Dieser Vortrag konzentriert sich auf die kürzlich von der Hearing Industries Association durchgeführte Umfrage MarkeTrak2025 (MT25). MarkeTrak wird seit über 40 Jahren durchgeführt und gilt neben EuroTrak als eine der wichtigsten Studien der Hörgerätebranche. MarkeTrak 2025 kontaktierte über eine Online-Umfrage über 16.000 Haushalte und erreichte über 42.000 Personen. Die Stichprobe umfasste über 2.900 Personen mit selbstberichteten Hörproblemen. Die Gruppe wurde weiter in Hörgeräteträger und Nicht-Hörgeräteträger segmentiert. Für jede Gruppe (Hörgeräteträger und Nicht-Hörgeräteträger) wurde eine zweite Online-Umfrage durchgeführt, um Informationen zum Umgang mit Hörgeräten zu sammeln. Zu den Fragen gehörten: Kaufzeitpunkt, Kaufmethode, Gerätetyp (OTC-Segment vs. traditionelles Segment), in Anspruch genommene oder gesuchte professionelle Unterstützung, Akzeptanzraten und allgemeine Zufriedenheit.

Wir diskutieren die Ergebnisse von MarkeTrak2025, die neue Daten zur Hörgeräteakzeptanz, zur Nutzung rezeptfreier Produkte, einen Überblick über Cochlea-Implantate und wichtige Daten zum Hörverlust nach Alter umfassen. Wir werden auch die neuesten Daten von MT25 mit denen von MT22 vergleichen.