

Dr. jur. Bridget Dobyen B. A.
Washington, District of Columbia
und
Thomas A. Powers Ph. D.
Oxford, New Jersey
USA

Stand des US-Marktes – 2024

Die US-Hörgeräteindustrie hat in den letzten Jahren erhebliche Veränderungen erlebt, darunter die Covid-19-Pandemie und die Einführung der OTC-Vorschriften. Neben der zunehmenden Alterung der Bevölkerung wird es erhebliche Kräfte geben, die sich auf die Bereitstellung von Hörgeräten und Hörgesundheitsdiensten auswirken, darunter eine zunehmende Anzahl von Personen, die jetzt am Medicare-Advantage-Programm teilnehmen, das unterschiedliche Deckungsniveaus für Hörtests und Hörgeräte bietet. Staaten verabschieden auch zunehmend Gesetze, die private Versicherungen dazu verpflichten, eine Hörkrankenversicherung für Kinder und in einigen Staaten auch für Erwachsene einzuschließen. Dieser Vortrag bietet die folgenden Einblicke: 1) die bundesstaatlichen Gesetzgebungs- und Regulierungsfragen rund um OTC und Versicherungsschutz (einschließlich Medicare und Medicare Advantage); 2) die Änderungen in der Bereitstellung von Hörversorgung, 3) externe Administratoren und Leistungsmanager; und 4) einen Einblick in die Themen, die in MarkeTrak 25 untersucht werden.