

## **T5: „Kommunikation mit Gehörlosen – Kundengespräche in Gebärdensprache“**

Referentin: Judit Nothdurft, Röthenbach

Moderation: André Fiedler, Fürth

Um Ihre Produkte (Hörgeräte, technische Hilfsmittel usw.) und Serviceleistungen (Anpassung, Reparatur usw.) auch für Gehörlose verständlich zu präsentieren und zu verkaufen, ist es wichtig, dass Sie über die richtige Kommunikation mit Gehörlosen informiert sind. Im Rahmen dieses Tutorials erhalten die Teilnehmer detaillierte Basisinformationen über die Kommunikation in der Lautsprache und in Gebärdensprache. Es wird auch geübt, wie die Teilnehmer deutlich sprechen und inwieweit sie verstanden werden können.

Akustiker können Gehörlose als Kunden auf die Dauer gewinnen, wenn sie sich mit diesen Kunden auch in Deutscher Gebärdensprache (der Muttersprache von Gehörlosen) unterhalten können. Neben wichtigen Informationen zur Gebärdensprache, wie Satzbau, Grammatik, Mimik, Gestik, Körperhaltung, Mundbild und Dialekte, erlernen die Teilnehmer einfache Gebärden, die sie im Geschäftsalltag anwenden können.

Wertvolle Tipps, wie Hörgerätegeschäfte z. B. Marketingmaßnahmen und externe Kommunikation auch für Hörbehinderte/Gehörlose barrierefrei gestalten können, runden das Tutorial ab.