

T3: „Social Media, Gaming und Content Artists: Sind wir bereit für ein ‚Game Changing‘ im Marketing?“

Referenten: Dipl.-Ing. Siegrid Meier M. A., Krummesse; Fabian Böhm, Pforzheim; Cathleen Meißner M. A., Berlin

Moderation: André Fiedler

Durch den Einsatz der digitalen Social-Media-Kanäle hat sich das Marketing in den letzten Jahren stark verändert. Der digitale Wandel betrifft dabei nicht nur Menschen in der Lebensmitte, sondern verändert auch das Verhalten der Hauptzielgruppe für Hörsysteme im Alter 60+. Zusätzlich wächst diese Altersgruppe aufgrund des demografischen Wandels immer stärker an. Jede zweite Person in Deutschland ist heute älter als 45 und jede fünfte Person älter als 66 Jahre.

Im Tutorial sollen folgende Fragen thematisiert werden:

- Welche Auswirkungen hat das veränderte mediale Konsumverhalten der Zielgruppe?
- Welche Nebeneffekte kann der Hörakustiker für sich nutzen, wenn digitale Marketingstrategien angewendet werden?
- Wie kann sich die Hörakustik auf den digitalen Wandel im Marketing vorbereiten?

In diesem Tutorial werden von Siegrid Meier die Grundlagen und Begriffe aus dem Social-Media- und Gaming-Bereich erläutert. Ergänzt wird der Beitrag von Fabian Böhm, der anhand von Praxisbeispielen aus seinem Fachgeschäft Böhm Hörakustik konkrete Maßnahmen vorstellt. Einen Ausblick auf die Marketingmöglichkeiten im Gaming-Bereich gibt Cathleen Meißner, die als Senior-Artist-Managerin bei Peanut Butter & Jelly tätig ist. Dazu werden zur Visualisierung Ausschnitte aus Live-Streamings gezeigt.