



Digitale EUHA-Frühjahrstagung  
**Werbemöglichkeiten**

Live am 31. März 2023

On demand verfügbar bis zum 31. Mai 2023



## Die Werbepakete auf einen Blick: Jetzt Gold-, Silber oder Bronzepartner werden!

GOLD	SILBER	BRONZE
2.000,00 €, zzgl. MwSt.	1.500,00 €, zzgl. MwSt.	1.000,00 €, zzgl. MwSt.
2 kostenfreie Teilnehmerzugänge	2 kostenfreie Teilnehmerzugänge	2 kostenfreie Teilnehmerzugänge
Online-Präsenz: Ihr Logo und E-Poster auf der Veranstaltungsplattform	Online-Präsenz: Ihr Logo und E-Poster auf der Veranstaltungsplattform	Online-Präsenz: Ihr Logo und E-Poster auf der Veranstaltungsplattform
Ihr Goldpartner-Unternehmensprofil mit viel Platz für Ihre Logos, Company- & Produktnews, Verlinkungen, Ansprechpartner sowie mit Ihrem individuellen Downloadbereich	Ihr Silberpartner-Unternehmensprofil: mit viel Platz für Ihre Logos, Company- & Produktnews, Verlinkungen, Ansprechpartner sowie mit Ihrem individuellen Downloadbereich	---
1 Themenvortrag (max. 20 Min.) bei der Digitalen EUHA-Frühjahrstagung pro weiterer Themenvortrag: 500,00 €, zzgl. MwSt.	---	---

# Die Werbeformate im Überblick:

## Jetzt Gold-, Silber oder Bronzepartner werden!

GOLD,  
SILBER &  
BRONZE

  
E-POSTER

1 Werbeposter (jpg-Datei, 16:9-Format, 72 dpi)  
oder 1 Werbefilm (bis 10 Sek., 16:9-Format)

GOLD &  
SILBER

  
UNTER-  
NEHMENS-  
PROFIL

Unter dem Link  
<https://www.euha.org/unternehmensprofil-dummy/> finden Sie eine Dummy-Webseite mit allen Vorgaben für Ihr Unternehmensprofil

GOLD

  
THEMEN-  
VORTRAG

Industrieupdate, Lerninhalt etc.  
(Dauer max. 20 Min., 16:9-Format)

  
**EINSENDESCHLUSS INHALTE:**  
Bitte senden Sie alle  
Formate bis zum  
3. März 2023 an  
[info@euha.org](mailto:info@euha.org)

# Jetzt Werbepartner werden!

Bitte schicken Sie uns Ihre Anmeldung per Fax +49 (0) 61 31 / 28 30-30  
oder E-Mail: [info@euha.org](mailto:info@euha.org) an die EUHA

- Ja**, wir möchten Werbepartner der Digitalen EUHA-Frühjahrstagung 2023 werden!
- Werbepaket GOLD (2.000,00 €, zzgl. MwSt.)<sup>(1)</sup>**
- Werbepaket SILBER (1.500,00 €, zzgl. MwSt.)<sup>(1)</sup>**
- Werbepaket BRONZE (1.000,00 €, zzgl. MwSt.)<sup>(1)</sup>**
- Nein**, tut uns leid, wir möchten nicht teilnehmen.

Absender:

Adresse:

Ansprechpartner:

Telefon:

E-Mail:

Rechnungsanschrift (falls abweichend vom Absender):

Datum

Rechtsverbindliche Unterschrift

<sup>(1)</sup> Weitere Informationen über die Bestandteile der einzelnen Werbepakete entnehmen Sie bitte dem beigefügten Angebot



**ANMELDESCHLUSS:**  
Freitag, der  
24. Februar 2023

The image features a blurred background of people in a meeting. Overlaid on this are two large, stylized arrow shapes pointing to the right. The first arrow is a solid teal color and is positioned on the left side of the frame. The second arrow is a lighter, semi-transparent teal color and is positioned on the right side, overlapping the first one. The text is centered within the teal arrow on the left.

Rückblick:  
Digitale EUHA-Frühjahrstagung 2022

## Rückblick: Digitale EUHA-Frühjahrstagung 2022

2022 freuten wir uns über:

- 704 Teilnehmende
- 899 Besuche
- 1.511 Seitenansichten

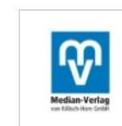
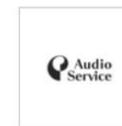
### Besucherübersicht

 **899 Besuche**

 **1.511 Seitenansichten, 887 Einmalige Seitenansichten**

# Rückblick: Digitale EUHA-Frühjahrstagung 2022

Das waren unsere  
Werbepartner bei der  
Digitalen EUHA-  
Frühjahrstagung 2022:



# Rückblick: Digitale EUHA-Frühjahrstagung 2022

Themenvorträge  
der Werbepartner  
im Jahr 2022:

# Digitale EUHA- Frühjahrstagung 2022

On demand bis 31. Mai | Netzwerken | 24/7-Zugriff

## PROGRAMM: Themenvorträge der Hersteller\*

+++ Vorträge on demand +++ Live-Chat (in Textform) 12:00 – 13:00 Uhr +++

Cochlear Deutschland GmbH & Co. KG

„Die aktuelle CI-Indikation: Alles Wichtige für Sie“  
*Dr. Horst Hessel*

GN ReSound / GN Hearing GmbH

„Erleben Sie ReSound ONE! Wir nehmen Sie mit in  
Alltagssituationen und veranschaulichen Ihnen sehr  
praxisnah die zahlreichen Vorteile.“  
*Yaser Georgos*

Hörluchs Hearing GmbH & Co. KG

„Jäger & Schützen – eine attraktive Zielgruppe für  
Hörkustiker:innen!“  
*Ing. Dominic Schmidt*

Oticon GmbH

„Neue Modelle | neue Mittelklasse |  
neue Pädakustik-Hörsysteme | mehr Möglichkeiten“  
*Dipl.-Ing. Horst Warmcke*

Philips / Bernafon Hörgeräte GmbH

„Philips HearLink – die Ära der AI-Sound-Technologie  
geht weiter“  
*Sebastian Wiesner*

Signia / Sivantos GmbH

„Ein Jahr digitale Kundenbegleitung mit KI –  
Was lernen wir aus den Daten?“  
*Sascha Haag M. A.*

Starkey Laboratories (Germany) GmbH

„Edge Modus – unverkennbare Vorteile für  
Hörsystemträger in schwierigen Hörsituationen“  
*Florian Heyn*

WERTGARANTIE Vertriebs GmbH

„Der stärkste Schutz für die Hörgeräte Ihrer Kunden“  
*Marcus Wagner*

Widex Hörgeräte GmbH

„KI und Apps in der Anpassung – neue Wege der  
Kundenkommunikation“  
*Peter Riemer*

\*enthält bezahlte Werbung

Die Unternehmensprofile  
und weitere Informationen  
unserer Werbepartner  
finden Sie unter:  
[bit.ly/Digitale-EUHA-  
Frühjahrstagung-2022](https://bit.ly/Digitale-EUHA-Fruehjahrstagung-2022)

+++ Programmänderungen vorbehalten +++

# EUHA

Europäische Union der  
Hörakustiker e.V.



# Rückblick: Digitale EUHA-Frühjahrstagung 2022



Hier sehen Sie das Layout für die Unternehmensprofile für Gold-Werbepartner:



Seitenüberschrift:  
max. 35 Zeichen  
(mit Leerzeichen)

Alle Kooperationspartner

Fließtextüberschrift: max. 40 Zeichen (mit Leerzeichen)

Fließtext: max. 1.200 Zeichen (mit Leerzeichen). Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Ihre Downloads  
Ihre Printwerbung zum Download bereit!  
[PDF \(298 kB\) herunterladen](#)

Verlinken Sie Ihre Inhalte  
Hier ist Platz für Ihre Links  
[Mehr erfahren](#)

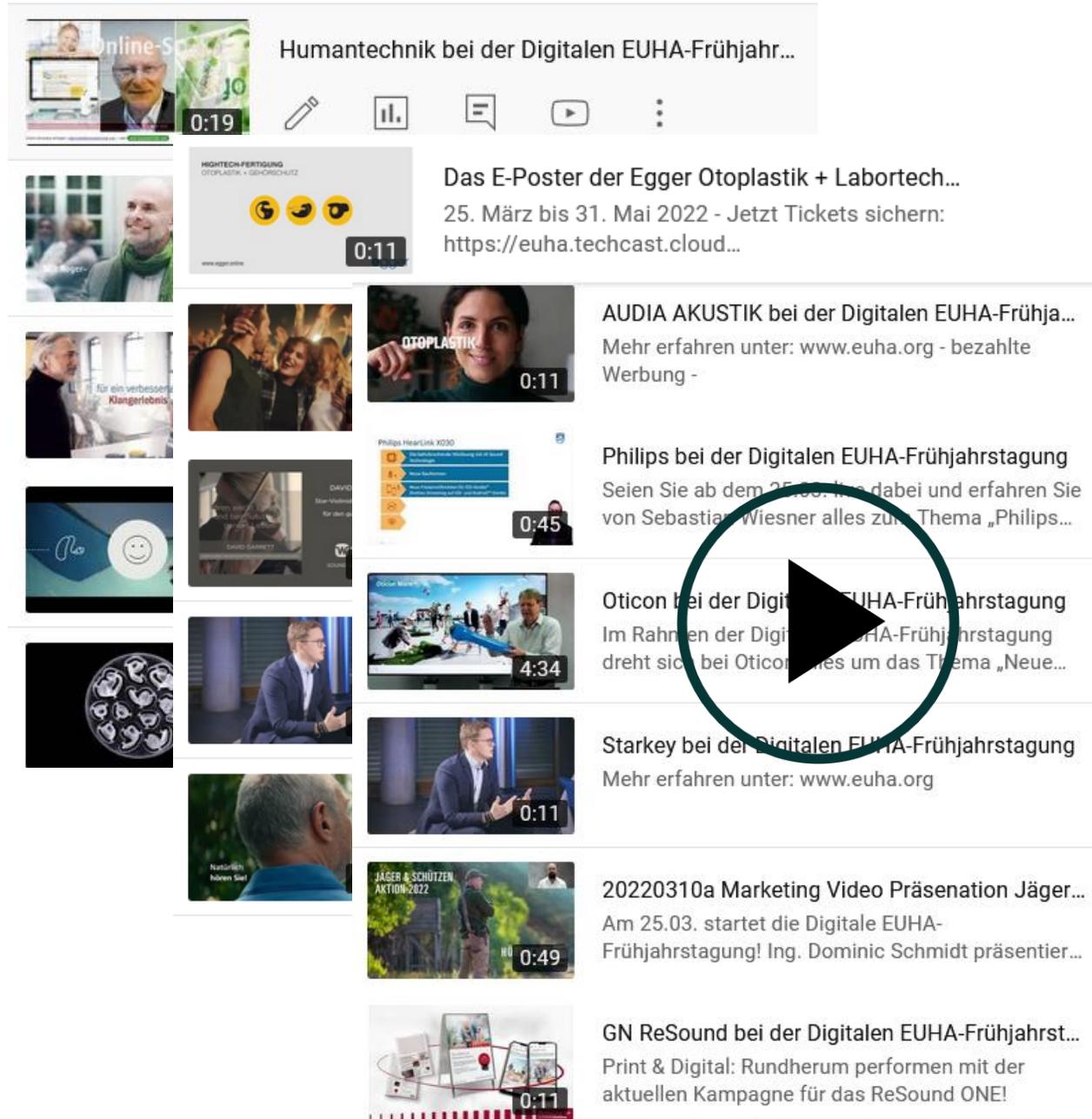
Website  
Verlinken Sie auf Ihre Wunschwebsite  
[Weiterlesen](#)

Social Media  
Verbinden Sie sich mit der Community.  
[Weiterlesen](#)

Ihre Links  
Verlinken Sie beliebige Inhalte Ihrer Website  
[Weiterlesen](#)

# Rückblick: Digitale EUHA-Frühjahrstagung 2022

Das waren die E-Poster  
unserer Werbepartner der  
Digitalen EUHA-  
Frühjahrstagung 2022:



Humantechnik bei der Digitalen EUHA-Frühjahrstagung 2022  
0:19

Das E-Poster der Egger Otoplastik + Labortechnik  
25. März bis 31. Mai 2022 - Jetzt Tickets sichern:  
<https://euha.techcast.cloud...>  
0:11

AUDIA AKUSTIK bei der Digitalen EUHA-Frühjahrstagung 2022  
Mehr erfahren unter: [www.euha.org](http://www.euha.org) - bezahlte Werbung -  
0:11

Philips bei der Digitalen EUHA-Frühjahrstagung 2022  
Seien Sie ab dem 25.03.2022 dabei und erfahren Sie von Sebastian Wiesner alles zum Thema „Philips...“  
0:45

Oticon bei der Digitalen EUHA-Frühjahrstagung 2022  
Im Rahmen der Digitalen EUHA-Frühjahrstagung dreht sich bei Oticon alles um das Thema „Neue...“  
4:34

Starkey bei der Digitalen EUHA-Frühjahrstagung 2022  
Mehr erfahren unter: [www.euha.org](http://www.euha.org)  
0:11

20220310a Marketing Video Präsentation Jäger & Schützen  
Am 25.03. startet die Digitale EUHA-Frühjahrstagung! Ing. Dominic Schmidt präsentiert...  
0:49

GN ReSound bei der Digitalen EUHA-Frühjahrstagung 2022  
Print & Digital: Rundherum performen mit der aktuellen Kampagne für das ReSound ONE!  
0:11