



Digital EUHA Spring Conference

# Advertising Opportunities

Live on 31 March 2023

Available on demand until 31 May 2023



## Our sponsoring packages at a glance:

Become a Gold, Silver or Bronze sponsor now!

GOLD	SILVER	BRONZE
€2,000, excl. VAT	€1,500, excl. VAT	€1,000, excl. VAT
2 free access codes for the event	2 free access codes for the event	2 free access codes for the event
Online presence: your logo and e-poster visible on our event platform	Online presence: your logo and e-poster visible on our event platform	Online presence: your logo and e-poster visible on our event platform
Your GOLD sponsor company profile offers lots of space for your logos, company & product news, URLs, contacts as well as your dedicated download area	Your SILVER sponsor company profile offers lots of space for your logos, company & product news, URLs, contacts as well as your dedicated download area	---
1 presentation (max. 20 min.) at the Digital EUHA Spring Conference each additional presentation: €500, excl. VAT	---	---

# Our advertising formats at a glance:

Become a Gold, Silver, or Bronze sponsor now!

GOLD,  
SILVER &  
BRONZE

  
E-POSTER

1 advertising poster (jpg file, 16:9 format, 72 dpi)  
or 1 promotional film (max. 10 sec., 16:9 format)

GOLD &  
SILVER

  
COMPANY  
PROFILE

<https://www.euha.org/unternehmensprofil-dummy/> takes you to a dummy webpage showing all specifications for your company profile.

GOLD

  
PRESENTATION

Industry update, teaching content, etc.  
(duration: max. 20 min., 16:9 format)



**DEADLINE FOR ALL CONTENT:**  
Please send all  
your files to  
[info@euho.org](mailto:info@euho.org)  
by 3 March 2023

# Become a sponsor now!

Please submit your application via fax +49 (0) 61 31 / 28 30-30  
or e-mail: [info@euha.org](mailto:info@euha.org) to the EUHA

- Yes**, we wish to become a sponsor for the 2023 Digital EUHA Spring Conference!
  - GOLD sponsoring package (€2,000, excl. VAT)<sup>(1)</sup>**
  - SILVER sponsoring package (€1,500, excl. VAT)<sup>(1)</sup>**
  - BRONZE sponsoring package (€1,000, excl. VAT)<sup>(1)</sup>**
- No**, we are sorry, we do not wish to take part.

Sender:

Address:

Contact:

Phone:

E-mail:

Invoice address (if different from company address):

Date

Legally binding signature

(1) Further details on the components of the individual sponsoring packages are described in the offer attached.



**DEADLINE:**  
Friday,  
24 February 2023

The background features a blurred image of a crowd of people. Overlaid on this are two large, overlapping geometric shapes: a dark teal shape on the left and a light teal shape on the right, both pointing towards the center.

# Review:

## 2022 Digital EUHA Spring Conference

## Review: 2022 Digital EUHA Spring Conference

In 2022, we registered:

- 704 participants
- 899 accesses
- 1,511 page views

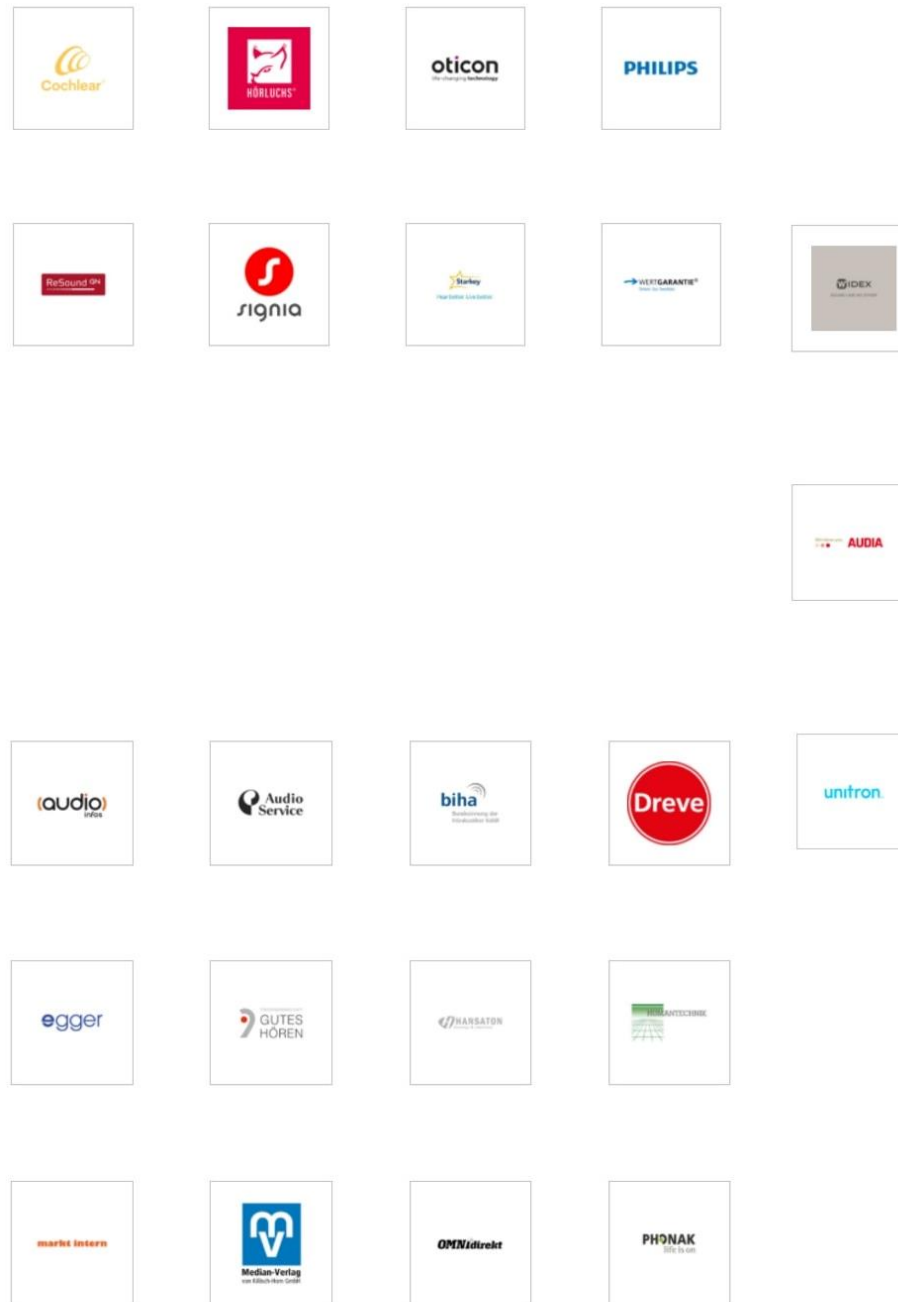
### Besucherübersicht

 **899 Besuche**

 **1.511 Seitenansichten, 887 Einmalige Seitenansichten**

# Review: 2022 Digital EUHA Spring Conference

Our sponsors at the 2022 Digital EUHA Spring Conference:



# Review: 2022 Digital EUHA Spring Conference

Our sponsors'  
presentations in 2022:

# Digitale EUHA- Frühjahrstagung 2022

On demand bis 31. Mai | Netzwerken | 24/7-Zugriff

## PROGRAMM: Themenvorträge der Hersteller\*

+++ Vorträge on demand +++ Live-Chat (in Textform) 12:00 – 13:00 Uhr +++

Cochlear Deutschland GmbH & Co. KG

„Die aktuelle CI-Indikation: Alles Wichtige für Sie“  
*Dr. Horst Hessel*

GN ReSound / GN Hearing GmbH

„Erleben Sie ReSound ONE! Wir nehmen Sie mit in  
Alltagssituationen und veranschaulichen Ihnen sehr  
praxisnah die zahlreichen Vorteile.“  
*Yaser Georgos*

Hörluchs Hearing GmbH & Co. KG

„Jäger & Schützen – eine attraktive Zielgruppe für  
Hörkustiker:innen!“  
*Ing. Dominic Schmidt*

Oticon GmbH

„Neue Modelle | neue Mittelklasse |  
neue Pädakustik-Hörsysteme | mehr Möglichkeiten“  
*Dipl.-Ing. Horst Warmcke*

Philips / Bernafon Hörgeräte GmbH

„Philips HearLink – die Ära der AI-Sound-Technologie  
geht weiter“  
*Sebastian Wiesner*

Signia / Sivantos GmbH

„Ein Jahr digitale Kundenbegleitung mit KI –  
Was lernen wir aus den Daten?“  
*Sascha Haag M. A.*

Starkey Laboratories (Germany) GmbH

„Edge Modus – unverkennbare Vorteile für  
Hörsystemträger in schwierigen Hörsituationen“  
*Florian Heyn*

WERTGARANTIE Vertriebs GmbH

„Der stärkste Schutz für die Hörgeräte Ihrer Kunden“  
*Marcus Wagner*

Widex Hörgeräte GmbH

„KI und Apps in der Anpassung – neue Wege der  
Kundenkommunikation“  
*Peter Riemer*

\*enthält bezahlte Werbung

Die Unternehmensprofile  
und weitere Informationen  
unserer Werbepartner  
finden Sie unter:  
[bit.ly/Digitale-EUHA-  
Frühjahrstagung-2022](https://bit.ly/Digitale-EUHA-Fruehjahrstagung-2022)

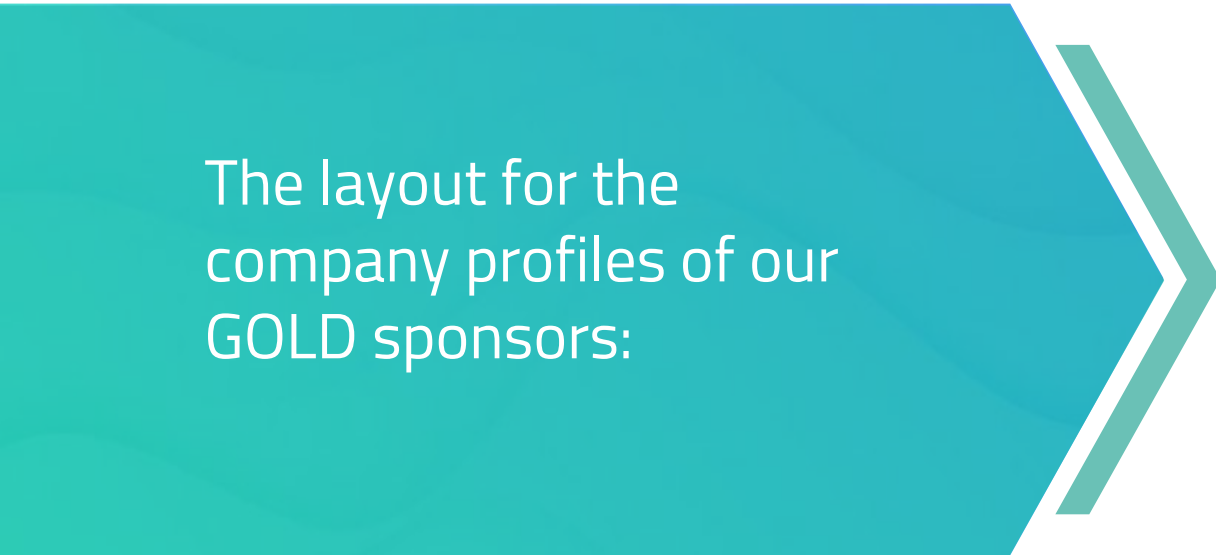
# EUHA

Europäische Union der  
Hörakustiker e.V.





# Review: 2022 Digital EUHA Spring Conference



The layout for the  
company profiles of our  
GOLD sponsors:



Seitenüberschrift:  
max. 35 Zeichen  
(mit Leerzeichen)

Alle Kooperationspartner

Fließtextüberschrift: max. 40 Zeichen (mit Leerzeichen)

Fließtext: max. 1.200 Zeichen (mit Leerzeichen). Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet citta kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

 Ihre Downloads  
Ihre Printwerbung zum Download bereit!  
[PDF \(298 kB\) herunterladen](#)

 Verlinken Sie Ihre Inhalte  
Hier ist Platz für Ihre Links  
[Mehr erfahren](#)

  
**Website**  
Verlinken Sie auf Ihre Wunschwebsite  
[Weiterlesen](#)

  
**Social Media**  
Verbinden Sie sich mit der Community.  
[Weiterlesen](#)

  
**Ihre Links**  
Verlinken Sie beliebige Inhalte Ihrer Website  
[Weiterlesen](#)

# Review: 2022 Digital EUHA Spring Conference

E-posters of our sponsors  
at the 2022 Digital EUHA  
Spring Conference:

Humantechnik bei der Digitalen EUHA-Frühjahr...

Das E-Poster der Egger Otoplastik + Labortechn...  
25. März bis 31. Mai 2022 - Jetzt Tickets sichern:  
<https://euha.techcast.cloud...>

AUDIA AKUSTIK bei der Digitalen EUHA-Frühja...  
Mehr erfahren unter: [www.euha.org](http://www.euha.org) - bezahlte Werbung -

Philips bei der Digitalen EUHA-Frühjahrstagung  
Seien Sie ab dem 25.03.2022 dabei und erfahren Sie von Sebastian Wiesner alles zum Thema „Philips...“

Oticon bei der Digitalen EUHA-Frühjahrstagung  
Im Rahmen der Digitalen EUHA-Frühjahrstagung dreht sich bei Oticon alles um das Thema „Neue...“

Starkey bei der Digitalen EUHA-Frühjahrstagung  
Mehr erfahren unter: [www.euha.org](http://www.euha.org)

20220310a Marketing Video Präsentation Jäger...  
Am 25.03. startet die Digitale EUHA-Frühjahrstagung! Ing. Dominic Schmidt präsentier...

GN ReSound bei der Digitalen EUHA-Frühjahrst...  
Print & Digital: Rundherum performen mit der aktuellen Kampagne für das ReSound ONE!