

Alexander Koose, Landau/Pfalz

Was ist die Zukunft digitaler Serviceleistungen? Auf was muss sich die Hörakustik einstellen? Herausforderungen und Chancen

Veränderte Rahmenbedingungen zwingen die Hörakustikfachgeschäfte zur Weiterentwicklung.

Gesellschaftliche Veränderungen und technologische Entwicklungen sorgen für zahlreiche neue Chancen und Möglichkeiten, aber auch vereinzelt für Herausforderungen. Neue Produkte, digitale Prozesse, die Möglichkeit neuer Serviceleistungen und auch eine neue Zielgruppe, lauten die Überschriften, die für die neuen Bedingungen verantwortlich sind.

Welche digitalen Serviceleistungen sollten zukünftig zum Leistungsangebot gehören? Was macht die neue Generation der Hörakustik-Kundinnen und -Kunden so besonders? Welche Fakten stützen die prognostizierten Veränderungen?

Die Antworten auf diese Fragen wird Alexander Koose in seinem Future-Friday-Vortrag in Hannover geben.