



Pressemitteilung

Wertgarantie: Ausgezeichnetes erstes Halbjahr

Hannover, 17.06.2021: Wertgarantie ist gut durch das erste Halbjahr gekommen – trotz der Auswirkungen der Pandemie-Krise. Auch 2021 hat das Unternehmen trotz Corona an seinem Service und der Unterstützung für die Kunden und die Fachhandelspartner festgehalten und profitiert dabei auch von seinem starken Premium-Produkt, dem Komplettschutz. Dies wurde bereits im ersten Quartal und im April von markt intern und Focus Money in unterschiedlicher Form honoriert.

Bereits im Februar verlieh der Branchenverlag markt intern Wertgarantie den Fairplay Award für besonderes partnerschaftliches Verhalten und dauerhafte Unterstützung des Fachhandels während der Corona-Krise. Unter der Schirmherrschaft des ehemaligen Bundestagspräsidenten Wolfgang Thierse attestierte der Verlag dem Spezialversicherer aus Hannover eine vorbildliche Krisenbewältigung. Ausschlaggebend waren unter anderem die Verstärkung des Vertriebsteams in Krisenzeiten, um die Betreuung aufrechtzuerhalten, sowie die Initiative „Verkaufen in Zeiten geschlossener Geschäfte“, die von zahlreichen Partnern als ausgesprochen positiv, stärkend und motivierend eingeordnet wurde. „Wir freuen uns sehr über diesen Preis und danken markt intern für den Vorschlag zu dieser Auszeichnung und die unermüdliche Berichterstattung in der Branche“, erklärt der Wertgarantie-Vorstandsvorsitzende Patrick Döring. „Diese Auszeichnung bestätigt das Engagement von Wertgarantie, denn wir leben die Partnerschaft mit dem Fachhandel und gehen daher mit unseren Partnern durch Dick und Dünn. Die letzten Monate haben uns alle vor besondere Herausforderungen gestellt. Und jedes Unternehmen, das dazu in der Lage ist, sollte jetzt auch etwas zurückgeben und den Handel unterstützen.“

Höchste Reputation und Beste Elektronikversicherung

Ende März wurde Wertgarantie dann bereits zum vierten Mal in Folge als „Beste Elektronikversicherung“ und „Beste Smartphoneversicherung“ ausgezeichnet: Der Schwerpunkt der Studie von Focus Money lag auf Handys, Tablets, Smartwatches und Laptops. Gewertet wurden alle relevanten Angaben zu Preis, Leistungsumfang, Art und Weise des Vertragsabschlusses, Ablauf der Schadensmeldung, Erstattung und Leistungsabwicklung



verschiedene Produkte unterschiedlicher Anbieter. Thilo Dröge, Vertriebsleiter bei Wertgarantie, zeigte sich begeistert: „Damit ist uns mittlerweile der Viererpack gelungen! Das ist eine Spitzenleistung, die in dieser Kontinuität nur einem eingespielten Team gelingt. Alle Beteiligten haben auf ihrer Position einen guten Job gemacht. Unsere Siegel bringen uns gegenüber unseren (zukünftigen) Kundinnen und Fachhandelspartnerinnen entscheidende Vorteile: Mit ihnen lassen sich Gespräche eröffnen und sie schaffen Vertrauen.“

Und inzwischen erhielt Wertgarantie auch zum zweiten Mal nach 2018 das Siegel „Höchste Reputation“ von Focus Money. Hierbei wurden mittels eines Social Listening die Themen Arbeitgeber-Performance, wirtschaftliche Performance, Performance des Managements, Produkt- und Service-Performance und Performance durch Nachhaltigkeit im Internet untersucht. Mehr als 438 Millionen Quellen wurden dafür ausgewertet und in der Kategorie Versicherungen konnte sich Wertgarantie in der Spitzengruppe platzieren. Auch darauf ist Thilo Dröge stolz: „Die Wertschätzung und Anerkennung, die uns über all diese Auszeichnungen zuteil wird, freut uns sehr und bestätigt uns, dass unsere Arbeit und Vertriebsaktivitäten draußen im Markt wahrgenommen und honoriert werden.“

Zeichen: 3.327

Ansprechpartner für die Medien:

Ulrike Braungardt | Abteilungsleiterin Unternehmenskommunikation | Tel: 0049 511 71280-128 | E-Mail: u.braungardt@wertgarantie.com

Robert Höwelkröger | Manager Public Relations | Unternehmenskommunikation | Tel: 0049 511 71280-677 | E-Mail: r.hoewelkroeger@wertgarantie.com

Wertgarantie ist der Fachhandelspartner Nr.1 im Bereich Garantie-Dienstleistung und Versicherung für Haushalts- und Konsumelektronik, Fahrräder, E-Bikes und E-Scooter sowie Smart Home-Anlagen, Hörgeräte und Hausleitungen. Seit 1963 bietet das zur Wertgarantie Group zählende Unternehmen Garantie-Lösungen über die gesetzliche Gewährleistung hinaus. Kunden finden Wertgarantie-Produkte vor allem im mittelständischen Fachhandel. Weitere Partner des Spezialversicherers sind Verbundgruppen, Hersteller, Werkkundendienste und Dienstleistungsunternehmen. Mehr als 850 Mitarbeiter sind in der Wertgarantie Group tätig, der Bestand der Gruppe zählt aktuell über 6,75 Millionen Kunden.



2020 wurde Wertgarantie erneut von Deutschland Test in der Studie „Deutschlands wertvollste Unternehmen“ in der Kategorie Versicherungen ausgezeichnet. Das Qualitätsurteil lautete „Ökologisch, ökonomisch & sozial wertvoll“. Vom Deutschen Finanz-Service Institut (DFSI) erhielt Wertgarantie 2020 zum dritten Mal in Folge die Auszeichnungen „Beste Elektronikversicherung“ und „Beste Smartphoneversicherung“.

www.wertgarantie.com