

Christoph Schulte, Münster

Differenzierung durch Fachkompetenz – "Worte überreden, Taten überzeugen!"

Niveau: Basic

Herausforderungen 2022: Entwicklung & Trends im Bereich Remote-Fitting, Onlinekauf, Hearables und "selbstanpassende" Hörsysteme.

In der Wahrnehmung des Endkunden soll der Besuch eines inhabergeführten Hörakustik-Fachgeschäftes bei jedem Termin einen deutlichen Mehrwert bieten! Fachkompetenz und Qualität.

Welche Diagnostik und Tools (Messtechnik und Anpassverfahren) schaffen eine echte Differenzierung in der Kundenwahrnehmung? (Auswertung Studie)

Tipps für eine einfache und klare Diagnostik für eine deutliche Differenzierung in jedem Termin!