

Dr. Birgitta Gabriel, Ellerbek

Die Zukunft der Hörakustik aktiv gestalten – ein Methodenüberblick

Niveau: Basic, Advanced

Die Aufgaben und Tätigkeiten von Hörakustikern werden sich in den nächsten Jahren aufgrund von Digitalisierung, künstlicher Intelligenz, Robotik, neuen Marktplayern sowie neuem Konsumentenverhalten deutlich verändern.

Um weiterhin als Unternehmer in der Hörakustik erfolgreich zu sein, ist es jetzt extrem wichtig, sich aktiv mit der Zukunft zu beschäftigen und Antworten auf folgende Fragen zu finden: Welche Vision und Mission hat das Unternehmen? Wie muss das Team für die zukünftigen Aufgaben aufgestellt sein, welche Kompetenzen müssen aufgebaut werden? Aufgrund von welchen Annahmen werden Entscheidungen getroffen?

In diesem Beitrag werden verschiedene mögliche, erprobte Methoden vorgestellt, wie ein solcher Prozess im Team strukturiert und so gestaltet werden kann, dass die Ergebnisse anschließend auch in die Praxis umgesetzt werden können.