



Digitale EUHA-Frühjahrstagung
Werbemöglichkeiten

Live am 25. März 2022

On demand verfügbar bis zum 31. Mai 2022



Die Werbepakete auf einen Blick: Jetzt Gold-, Silber oder Bronzepartner werden!

GOLD	SILBER	BRONZE
2000 € zzgl. MwSt.	1.500 € zzgl. MwSt.	1.000 € zzgl. MwSt.
2 kostenfreie Teilnehmerzugänge	2 kostenfreie Teilnehmerzugänge	2 kostenfreie Teilnehmerzugänge
<p>Online-Präsenz: Ihr Logo und E-Poster auf der Veranstaltungsplattform und unter www.euha.org und YouTube</p>	<p>Online-Präsenz: Ihr Logo und E-Poster auf der Veranstaltungsplattform und unter www.euha.org und YouTube</p>	<p>Online-Präsenz: Ihr Logo und E-Poster auf der Veranstaltungsplattform und unter www.euha.org und YouTube</p>
Ihr Goldpartner-Unternehmensprofil mit viel Platz für Ihre Logos, Company- & Produktnews, Verlinkungen, Ansprechpartner sowie Ihrem individuellen Downloadbereich	Ihr Silberpartner-Unternehmensprofil: mit viel Platz für Ihre Logos, Company- & Produktnews, Verlinkungen, Ansprechpartner sowie Ihrem individuellen Downloadbereich	---
1 Themenvortrag (max. 20 Min.) bei der Digitalen EUHA-Frühjahrstagung pro weiterer Themenvortrag: 500 €, zzgl. MwSt.	---	---

Die Werbeformate im Überblick:

Jetzt Gold-, Silber oder Bronzepartner werden!

GOLD,
SILBER &
BRONZE


E-POSTER

1 Werbeposter (jpg-Datei, 16:9- Format, 72 dpi)
oder 1 Werbefilm (bis 10 Sek., 16:9-Format)

GOLD &
SILBER



UNTER-
NEHMENS-
PROFIL

Unter dem Link
<https://www.euha.org/unternehmensprofil-dummy/> finden Sie eine Dummy-Webseite mit allen Vorgaben für Ihr Unternehmensprofil

GOLD


THEMEN-
VORTRAG

Industrieupdate, Lerninhalt etc.
(Dauer max. 20 Min., 16:9 Format)


EINSENDESCHLUSS INHALTE:
Bitte senden Sie alle
Formate bis zum
4. März 2022 an
marketing@euha.org

Jetzt Werbepartner werden!

Bitte schicken Sie uns Ihre Anmeldung per Fax +49 (0) 61 31 / 28 30-30
oder E-Mail: info@euha.org an EUHA e. V.

- Ja**, wir möchten Werbepartner der Digitalen EUHA-Frühjahrstagung 2022 werden!
- Werbepaket GOLD (2.000,00 €, zzgl. MwSt.)⁽¹⁾**
- Werbepaket SILBER (1.500,00 €, zzgl. MwSt.)⁽¹⁾**
- Werbepaket BRONZE (1.000,00 €, zzgl. MwSt.)⁽¹⁾**
- Nein**, tut uns leid, wir möchten nicht teilnehmen.

Absender:

Adresse:

Ansprechpartner:

Telefon:

E-Mail:

Rechnungsanschrift (falls abweichend vom Absender):

Datum

Unterschrift

(1) Weitere Informationen über die Bestandteile der einzelnen Werbepakete entnehmen Sie bitte dem beigefügten Angebot



ANMELDESCHLUSS:
Freitag, der
18. Februar 2022

The image features a blurred background of people in a meeting. Overlaid on this are two large, stylized arrow shapes pointing to the right. The first arrow is a solid teal color and is positioned on the left side of the frame. The second arrow is a lighter, semi-transparent teal color and is positioned on the right side, overlapping the first one. The text is centered within the teal arrow on the left.

Rückblick:
Digitale EUHA-Frühjahrstagung 2021

Rückblick: Digitale EUHA-Frühjahrstagung 2021:

Das waren unsere
Werbepartner bei der
Digitalen EUHA-
Frühjahrstagung:

Mit freundlicher Unterstützung von

Gold-Partner

Sehen Sie die Unternehmensprofile durch Klick auf das Logo!



Silber-Partner

Sehen Sie die Unternehmensprofile durch Klick auf das Logo!



Bronze-Partner

Sehen Sie die E-Poster durch Klick auf das Logo!



Rückblick: Digitale EUHA-Frühjahrstagung 2021:

2021 freuten wir uns über
mehr als 1.000 Teilnehmer
bei der Digitalen EUHA-
Frühjahrstagung!

EUHA
Europäische Union der
Hörakustiker e.V.

WIR FREUEN UNS ÜBER MEHR ALS
1.000
Teilnehmer

bei der Digitalen EUHA-
Frühjahrstagung 2021!

 **BIS**
31. MAI
Verfügbar!

 **Netz-**
werken

 **24/7-**
ZUGRIFF

Rückblick: Digitale EUHA-Frühjahrstagung 2021:

Themenvorträge
der Werbepartner
im Jahr 2021:

Horst Wankke | Oticon

Carsten Braun | Bernafon

Rüdiger Luthle | WIDEX

Simon Müller | WIDEX

DIGITALE EUHA-FRÜHJAHRSTAGUNG
Schon gesehen?
Themenvorträge unserer Werbepartner

Bis 31. Mai 2021

Netzwerken

24/7-ZUGRIFF

Dennis Prasetyo | Signia

Sascha Haag | Signia

Michael Luikenga | GN ReSound

Rückblick: Digitale EUHA-Frühjahrstagung 2021:

Hier sehen Sie zwei Beispiele
für Unternehmensprofile
unserer Gold-Werbepartner

EUHA
Europäische Union der
Hörakustiker e.V.

Presse EUHA TV Preisverleihung Downloads & Videos [Mitglied werden](#) [Q](#) [EN](#)

EUHA e.V. Kongress Veranstaltungen Neuigkeiten Leitlinien



Die Frühjahrs-
Highlights 2021

[Zur Frühjahrstagung](#)

Leidenschaft für

Widex entwickelt Kommunikationstechnologien, die ein exzellentes Hörerlebnis ermöglichen. Auch wenn die Feinheiten der Hörsysteme zu oft übersehen werden, ist es wichtig, dass sie die Bedürfnisse der Hörer erfüllen.

Auch wenn die Feinheiten der Hörsysteme zu oft übersehen werden, ist es wichtig, dass sie die Bedürfnisse der Hörer erfüllen. Die Premium-Technologie von Widex bietet ein hervorragendes Klangspektrum und einen natürlichen Klang. Hörer können sich auf die Klänge der Natur konzentrieren, ohne die Geräusche der Umgebung zu hören.

Mit der MOMENT-Technologie von Widex können Hörer sich auf die Klänge der Natur konzentrieren, ohne die Geräusche der Umgebung zu hören. Die MOMENT-Technologie von Widex ermöglicht es Hörern, sich auf die Klänge der Natur zu konzentrieren, ohne die Geräusche der Umgebung zu hören.

EUHA
Europäische Union der
Hörakustiker e.V.

Presse EUHA TV Preisverleihung Downloads & Videos [Mitglied werden](#) [Q](#) [EN](#)

EUHA e.V. Kongress Veranstaltungen Neuigkeiten Leitlinien

Signia.
Be Brilliant.

[Zur Frühjahrstagung](#)



 Website

Signia. Be Brilliant.

Das Jahr 2021 startete bei Signia mit starken Neuheiten.

Signia Active ist das erste echte Hörgerät im Earbud-Design und hebt Hörgeräte auf eine neue Ebene verbraucherorientierten Designs. Es kann so einfach wie jedes andere Earbud in die Ohren eingesetzt und wieder herausgenommen werden. Modern im Aussehen, einfach zu bedienen und schnell anzupassen, schaffen diese handlichen Geräte eine ganz neue Kategorie von Hörgeräten – für alle, die keine Hörgeräte tragen möchten, aber trotzdem alles hören wollen, was ihnen wichtig ist.

Motion Charge&Go X, die neue wiederaufladbare HiD-Familie, bietet die Vorzüge modernster Signia Xperience Audiologie jetzt auch für Menschen mit mittlerem bis hin zu hochgradigem Hörverlust. Vom kleinen, schlanken Motion X bis hin zur Weltneuheit Motion SP X, dem weltweit ersten Super-Power-Hörgerät mit Akku, spiegeln diese innovativen Hörgeräte die Dynamik des modernen Lebens wider und heben Hightech-HiD-Leistung auf ein ganz neues Niveau.

Die bewährte Signia Xperience Audiologie in den Signia Active und Motion X Hörgeräten sorgt für brillanten Klang, Lithium-Ionen-Akkutechnologie, Bluetooth und der Signia Assistant ermöglichen herausragenden Bedienkomfort.

 Signia online

[Besuchen Sie die Signia-Website!](#)

[Website ansehen](#)

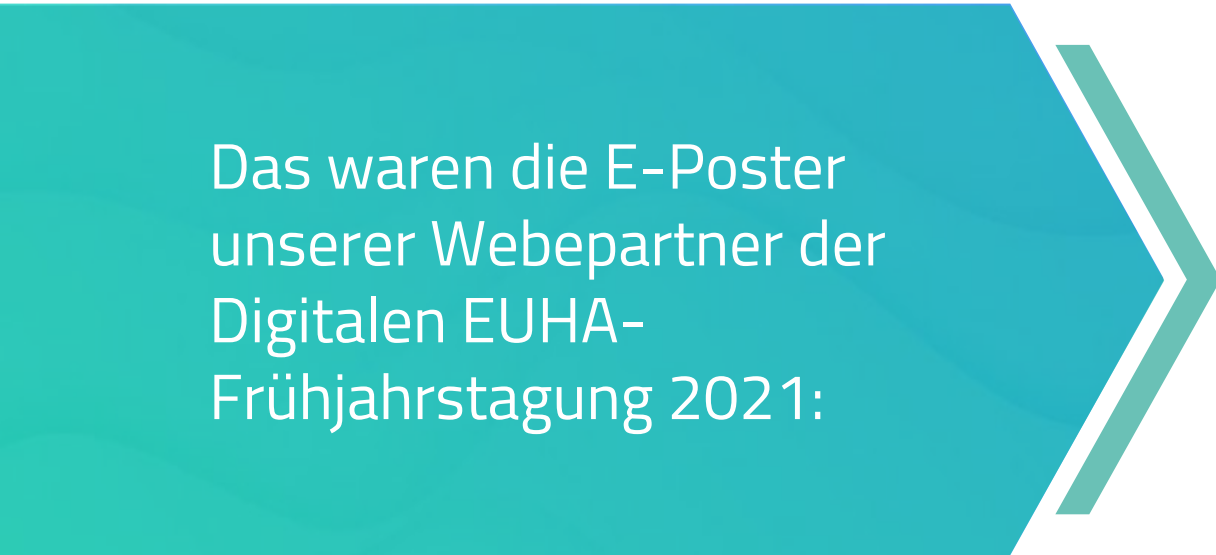
 YouTube-Channel

[Entdecken Sie die Welt von Signia auf YouTube!](#)

[YouTube-Profil ansehen!](#)



Rückblick:
Digitale EUHA-Frühjahrstagung 2021:



Das waren die E-Poster
unserer Webepartner der
Digitalen EUHA-
Frühjahrstagung 2021:

