

Signia enthüllt auf dem EUHA Kongress sein erstes Im-Ohr-Hörgerät mit Bluetooth und Akku: Insio Charge&Go AX

- Exklusive Launch Keynote stellt Herbst-Highlights vor: Insio Charge&Go AX und Pure Charge&Go AX Essentials
- Ikonischer Messestand und Walter Röhrl als Gast begeistern die Besucher der größten audiologischen Fachmesse Europas
- Onlinestream „EUHA live“ überträgt alle Messehighlights live vom Signia Stand sowie Experteninterviews vom Entwicklungsstandort Erlangen

Erlangen 15. September 2021. Nach langer Pause heißt es endlich wieder: Innovationen und Produkte live erleben – auf Europas größter Hörakustik-Fachmesse, dem EUHA Kongress, der dieses Jahr zum 65. Mal stattfindet. Hier präsentiert der Hörgeräte-Innovationsführer Signia dem Markt bereits zum dritten Mal in diesem Jahr innovative Produktneuheiten. Highlight ist das neue Insio Charge&Go AX, Signias erstes Im-Ohr-Hörgerät mit Bluetooth und Lithium-Ionen-Akku. Damit ergänzt Signia das größte Akku-Portfolio am Markt um eine weitere Bauform und unterstreicht seine Vorreiterrolle in puncto Akkutechnologie. Weitere Produkthighlights, die auf der exklusiven Launch Keynote am Eröffnungstag der Messe vorgestellt werden, sind die Pure Charge&Go AX Essentials in den Leistungsklassen 2AX und 1AX. Sie erweitern das Angebot an RIC-Hörgeräten mit der neuesten Chip-Plattform Augmented Xperience, die für eine völlig neue Art der Klangverarbeitung steht.

Insio Charge&Go AX macht Consumer Electronics Konkurrenz

Highlight des EUHA-Auftritts von Signia ist die Einführung von Insio Charge&Go AX, die einmal mehr beweisen, dass Hörgeräte heute Hochleistungscomputer in Miniaturform sind. Sie sind die ersten Im-Ohr-Hörgeräte (IdOs) von Signia, die leistungsstarke Lithium-Ionen-Akkupower und Bluetooth-Konnektivität in individueller Bauform verbinden und damit an moderne Bluetooth-Kopfhörer erinnern. Sie überflügeln diese jedoch in der Akkuleistung, und beeindrucken mit innovativer, kontaktloser Magnet-Resonanz-Ladetechnologie, die ohne Ladkontakte an den Hörgeräten auskommt. Damit stehen sie stylischen Geräten aus der Unterhaltungselektronik in nichts nach, bieten zudem aber Hörtechnologie der Spitzenklasse. Denn in den kompakten Hörgeräten verbirgt sich die neueste Signia Chip-Plattform Augmented Xperience, die Sprache und Umgebungsgeräusche erstmals getrennt voneinander verarbeitet und damit ein kontrastreiches, klares

Hörerlebnis erzeugt. Mit Insio Charge&Go AX und den neuen Pure Charge&Go AX Essentials ist Augmented Xperience nun in einer weiteren Bauform und für noch mehr Personen, auch mit kleinerem Budget, zugänglich.

Erlebbare Innovationen auf allen Kanälen

Den passenden Rahmen für die neuen Produkte schafft ein brandneuer, ikonischer Messestand, der das Markenversprechen „Be Brilliant“ eindrucksvoll vor Augen führt. Mit einem attraktiven Programm zeigt Signia hier, wie Marke und Produkthighlights erlebbar werden. Und das auf allen Kanälen. Denn zum ersten Mal begleitet der Onlinestream „EUHA live“ den Messeauftritt und bringt die Highlights zu den Kunden und Interessierten, die nicht vor Ort sind. „EUHA live“ überträgt sowohl die 30-minütige Launch Keynote am ersten Messetag, als auch Produktvorstellungen, Neuheitenpräsentationen, Vorträge zur Technologie, Quizshows und vieles mehr live vom Messestand. Ergänzt wird die Live-Übertragung durch Interviews mit ExpertInnen aus der Entwicklung und dem Produktmanagement vom Entwicklungsstandort Erlangen. Dabei können HörakustikerInnen online Fragen zu den neuen Produkten sowie aktuellen Themen der Branche stellen und die Menschen hinter den Innovationen kennenlernen.

Markenbotschafter Walter Röhrl zu Gast

Als besonderes Highlight wurde der Besuch von Motorsportlegende und neuem Markenbotschafter Walter Röhrl am Eröffnungstag erwartet. Walter Röhrl trägt selbst die neue Hörtechnologie Augmented Xperience. Im Interview erzählt er von seinen Erfahrungen und gibt Einblicke in Anekdoten seiner Rennfahrerzeit. Im Anschluss steht er in einem lockeren „Meet&Greet“ für Fragen und Autogramme zur Verfügung.

„Be Brilliant Tour“ ab Oktober quer durch Deutschland

Der Auftritt auf dem EUHA markiert den Auftakt für das Signia Eventprogramm im Herbst. Nach der Messe nimmt der Hörgeräte-Hersteller im wahrsten Sinne des Wortes weiter Fahrt auf – mit einer Roadshow durch 16 Städte Deutschlands. Auf der „Be Brilliant Tour“ erhalten Hörakustiker*innen alle Informationen aus erster Hand und erfahren, wie sie auch ihre Kunden von den Produktneuheiten begeistern.

Über Signia

Signia ist eine der weltweit führenden Marken für Hörgeräte. Mit ikonischen Innovationen denken wir Hörgeräte neu. Wie sie aussehen, wirken, klingen. Unser Ziel dabei: Menschen begeistern und bewegen. Wir begreifen eine Hörminderung nicht als Einschränkung. Und Signia Hörgeräte gleichen nicht einfach nur aus. Sie

ermöglichen Hörgeräteträgern mehr zu leisten als bisher. Nicht einfach besser, sondern brillant zu sein. Und brillant zu hören. Jedes Wort, jeden Takt, jeden Atemzug.
Signia. Be Brilliant.

Kontakt für Journalisten:

Marco Küchler

marco.kuechler@signia-pro.com

Telefon: +49 (9131) 308-3904

Bildmaterial:



((BU)) Insio Charge&Go AX mit Charger