

HANSATON launcht das Trainingscenter 2.0

Moderne Lernplattform. Modulares System. Kontinuierliches Wachstum

Fellbach, 05. Mai 2021 - Traditionell betreibt HANSATON ein eigenes, breit aufgestelltes Trainingscenter, in dem Hörakustiker und Auszubildende sich nach den aktuellen Richtlinien aus- und fortbilden lassen können. Strukturierte, an Kampagnen orientierte Inhalte in Selbstbestimmung sind die Eckpfeiler des Trainingscenters, das nun auf neue Ebenen gehoben wurde.

HANSATON hat die Erwartungen der Kunden, die im Zuge einer Markendifferenzierung erfragt wurden, umgesetzt und das Trainingscenter 2.0 als digitaler Coach an der Seite aller Hörakustiker initiiert. So sind die Inhalte so individuell wie das Business der Fachgeschäfte selbst und keine Standard-Lösungen. Jede einzelne Person, oder auch ein ganzes Team, bestimmt den Weg selbst, wird dabei in der Weiterentwicklung und -bildung kontinuierlich begleitet und profitiert vom Coaching Programm. Neben neuen Impulsen und Motivation für das Team, neuen und optimierten Umsatzmöglichkeiten durch mehr Selbstsicherheit sowie einer durch die Weiterbildung gesteigerten Differenzierung und Reputation gibt es weitere Vorteile:

- Freie Zeiteinteilung nach Ihrem individuellen Lerntempo
- Möglichkeit zum regelmäßigen Austausch im Coaching- Team – individuell zugeschnitten
- Direkter Praxisbezug mit sofortigen Erfolgserlebnissen im Alltag



Unter der Verantwortung von Frau Anna-Lena Schultz, Leitung Audiologie bei HANSATON, werden aus den klaren Rückmeldungen des Marktes individuelle Themen erstellt. Neben umfangreichen Produktschulungen sind Inhalte Themen wie Unterstützung in Personalfragen, Verkaufsaktivitäten und Beratungsgespräche, auch mit externen Trainern, in Zukunft abrufbar. Das Trainingscenter wird auf den Bedarf des Marktes einzahlen und die bestmögliche Unterstützung für den einzelnen Hörakustiker generieren. Erste Module und Anmeldemöglichkeiten unter www.hansaton.de/coach

Über HANSATON

HANSATON, der Anbieter von individuellen Hörlösungen wurde 1957 gegründet und ist seit 2015 Teil der Sonova Gruppe. HANSATON steht in der Hörgeräte-Industrie für innovative Technologien und preisgekröntes Produktdesign. Gemeinsam mit Hörakustikern und Partnern entwickelt HANSATON maßgeschneiderte Lösungen, um Menschen zu einem optimalen Hör-Erlebnis zu verhelfen. HANSATON Hörsysteme sind weltweit in über 70 Ländern verfügbar.

Pressekontakt

Hansaton Akustik GmbH
Jan-Christian Fross
Max-Eyth-Straße 20
70736 Fellbach
+49 711 510 70 335
jan.fross@sonova.com