

(hören)

Magazin für Lebensqualität

Sonderausgabe 2007

CCN

Congress Center
Nürnberg

52. Internationaler
Hörgeräteakustiker-Kongress

Highlights
und
Innovationen

audifon
hearing systems

Audio Service
hören · verstehen · mitreden

Beltone
Helping the world hear better

bernafon®
Innovative Hearing Solutions

bruckhoff
hannover

ReSound

H
HANSATON
HÖRSYSTEME

INTERTON
simply different

oticon
PEOPLE FIRST

PHONAK

SIEMENS

Starkey

unitron
hearing
Die Wahl des Akustikers

WIDEX

HÖRGERÄTE

Gutes Hören für alle – Hörsysteme heute

Testen Sie neue Hörsysteme! – unter diesem Motto waren im Frühjahr und Sommer 2007 Promotionteams in Deutschland unterwegs, um den Menschen auf der Straße, in den Fußgängerzonen und Einkaufspassagen zu sagen und zu zeigen, wie einfach gutes Hören heute ist. Und einhellig kann resümiert werden, die neuen Hörsysteme finden allerorten offene Ohren. Das bestätigen auch die über 1.200 Hörakustiker, die sich an der Aktion beteiligt haben.

Diesem erfreulichen Befund liegt die intensive Forschungs- und Entwicklungsarbeit der Hörgeräte-Industrie und die gewissenhafte Anpassung der Hörakustiker vor Ort zugrunde. So ist es möglich geworden, mit Vorurteilen aufzuräumen und auch die letzten Zweifler mit Hightech-Hörsystemen zu überzeugen, die so dezent wie elegant und auffällig unauffällig ihren Dienst am Ohr erfüllen.

Neben den technologischen Möglichkeiten modernen Schallmanagements kann auch immer wieder die offene Versorgung überzeugen. Damit wird ein Tragekomfort bei Hörsystemen möglich, von dem aktuelle Headsets für die unabhängige Telefonie noch weit entfernt sind. Immer wieder haben die kleinen feinen offenen Hörsysteme in den Ohren der Promoterinnen und Promoter für Erstaunen gesorgt. „So leicht sind Hörsysteme heute?“ oder „Es war zunächst gar nicht zu sehen“ – so haben sich Menschen in ganz Deutschland von den attraktiven Produkten einer Branche überzeugen können, die sich immer mehr als kompetenter und leistungsstarker Partner für alle Altersgruppen auf dem Gesundheitsmarkt emanzipiert.

Und das ist die zweite Erfahrung, die in zahllosen Gesprächen in deutschen Innenstädten gemacht wurden. Hören und Verstehen – das geht alle an. Diejenigen, die gerne hören (und das auch mal laut), die bewusst hören, die über ihr Hörvermögen schon einmal nachdenken, die hier und da kleine Hörprobleme bemer-



ken, und schließlich diejenigen, die nur nicht wussten, wie einfach und schick neue Hörsysteme sind. Das Bild, das die Promotionsteams aufgrund ihrer lebendigen Erfahrungen aus der fünf-monatigen Basisarbeit zeichnen, deckt sich mit den Ergebnissen diverser empirischer Studien. Demnach nehmen Hörprobleme generell zu und sind schon längst nicht mehr mit hohem Alter verbunden. Allein mehr als sechs Millionen berufstätige Menschen im Alter über 45 Jahren haben ernsthafte Hörprobleme. Das ergab eine Studie des Forum Besser Hören in Zusammenarbeit mit dem Institut TNS-Emnid.

Demnach gaben 39 Prozent der Befragten an, sie hätten in verschiedenen Situationen Schwierigkeiten gut zu hören und zu verstehen. Problemsituation Nummer Eins ist das Sprachverstehen in Gesellschaft oder in der Öffentlichkeit, wenn Störlärm herrscht oder mehrere Leute gleichzeitig reden. Das ist exakt jene Problemkonstellation, die neue Hörsysteme heute in der Lage sind, optimal zu meistern.

Die Industrieausstellung auf dem diesjährigen EUHA-Kongress bietet den einmaligen Überblick über das, was heute in der Technologie für Hörsysteme möglich ist. Und sie gibt Hinweise und regt zum Erfahrungsaustausch darüber an, wie das technische Potenzial bestmöglich für Menschen mit Hörproblemen genutzt wird. Die Hörakustiker als Fachbesucher optimieren so das Profil ihrer

Dienstleistungen für ihre Kunden. Hier werden mit dem Wandel des Hörgerätes vom Medizin- zum Lifestyleprodukt Antworten auf die Veränderungen auf dem Gesundheitsmarkt gegeben.

Die Erfahrungen der Deutschlandtour des Forum Besser Hören haben es einmal mehr bewiesen: Das Hörbewusstsein in der Bevölkerung ist da, und die Bereitschaft, etwas für gutes Hören zu tun, ist vorhanden. Die neuen Hörsysteme – es gibt sie. Und die Fachgeschäfte für die beste Anpassung und den individuellen Service – sie stehen bereit. Die Herausforderungen bestehen also darin, die Innovationskraft und den Ideenreichtum der Branche weiter zu entwickeln und dafür zu sorgen, dass immer mehr betroffene Menschen davon erfahren.

Die 14 führenden Hersteller digitaler Hörsysteme, welche die Vereinigung der Hörgeräte-Industrie (VHI) bilden, betreiben dafür das Forum Besser Hören, das deutschlandweit mit effektiven und vernetzten Kommunikationsmaßnahmen dafür sorgt, dass die Menschen über diese zukunftssträchtige Branche und ihre Produkte informiert werden und den Weg zum Hörakustiker gehen.

Informieren Sie sich auf den Ständen der VHI-Mitgliedsunternehmen auf der Industrieausstellung des 52. Internationalen Hörgeräteakustiker-Kongresses umfassend über Neuheiten und Trends.

Wir heißen Sie herzlich willkommen.

Ihr

Hans-Peter Bursig

Geschäftsführender Vorstand der Vereinigung der Hörgeräte Industrie e.V.

Herausgeber

Forum Besser Hören
Presse- und Informationszentrum
Große Elbstraße 145 f
22767 Hamburg
Tel.: 040/28 40 13 50
Fax: 040/28 40 13 40
www.forumbesserhoeren.de
info@forumbesserhoeren.de

Idee, Konzeption und Realisation

ipr idee public relations gmbh
Große Elbstraße 145 f
22767 Hamburg

Gestaltung

Linke/Otteni, Hamburg
www.linkedesign.de
www.ottenidesign.de

Fotos

Messe Nürnberg (Titel)
Forum Besser Hören (S. 3)

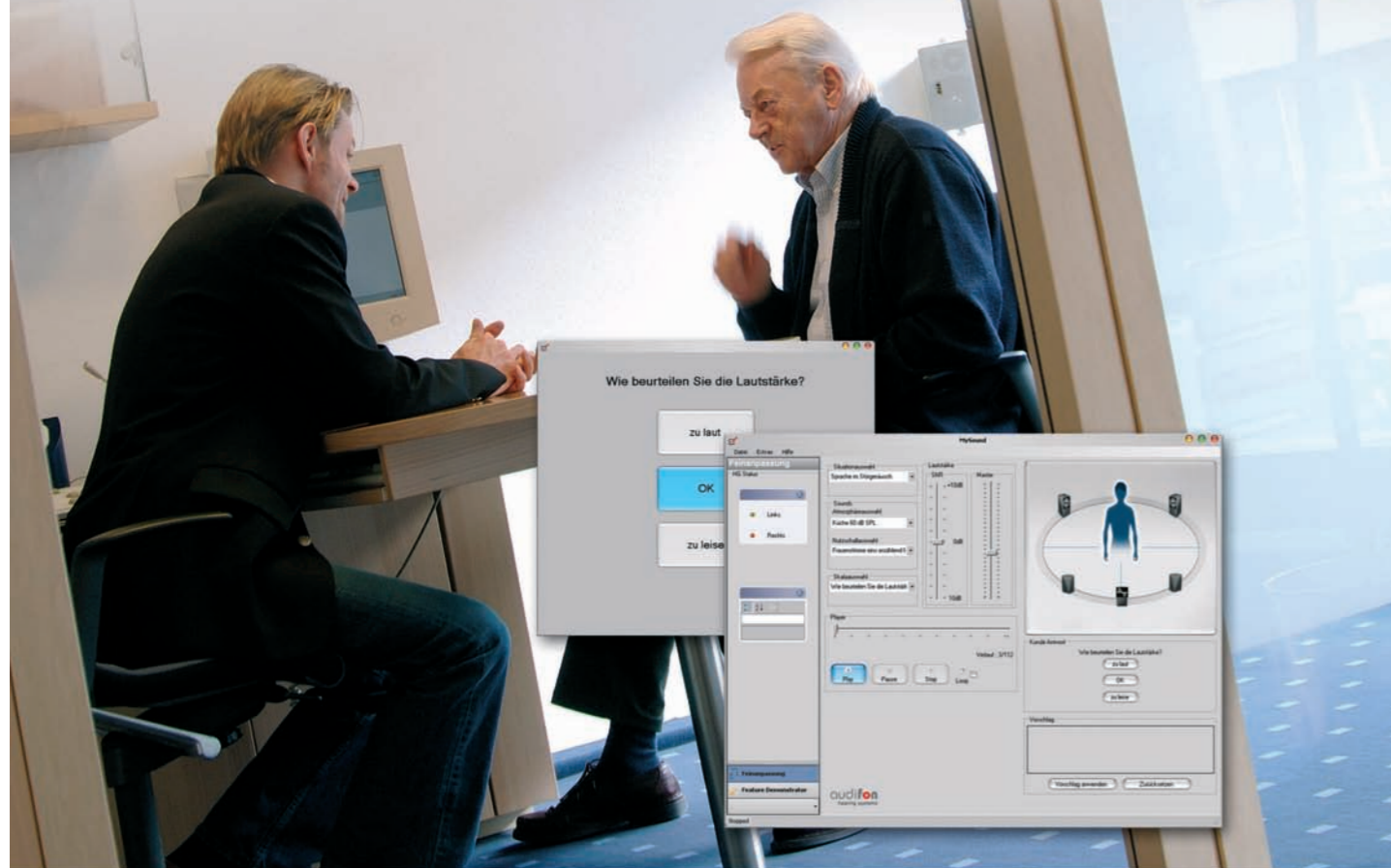
MySound!

EUHA, Stand G15

MySound! ist das neuartige interaktive Soundsystem, das die Qualität der Hörgeräte-Anpassung und somit die Zufriedenheit Ihrer Kunden steigert.

- Realistische Simulation von unterschiedlichen akustischen Situationen
- Live-Demonstration von Hörgeräte-Features
- Interaktive Feinanpassung von Hörgeräten

Überzeugen Sie sich selbst: Live-Demonstration auf unserem Stand G15.



Für mehr Informationen wenden Sie sich bitte an

audifon hearing systems · Werner-von-Siemens-Straße 2 · D-99625 Köllda
Telefon +49-36 35-40 56-5 90 · Fax +49-36 35-40 56-5 89 · contact@audifon.com

www.audifon.com

audifon
hearing systems

NEU:
CLIC MOULD MIT
MILLIONENFACH
BEWÄHRTEM
HÖRERFILTER HF 3

SUN™ FÜR GUTE-LAUNE-HÖRER.

RIC-Hörsysteme mit dem entscheidenden Plus an Innovation

SUN IST UNSERE ANTWORT auf die steigende Nachfrage nach RIC-(Receiver-In-Canal) Hörsystemen. Die optimale Position des ausgelagerten Hörers im Gehörgang ermöglicht eine natürliche Akustik. SUN kann alternativ mit einer herkömmlichen Batterie oder mit Akku betrieben werden (Dual Energy Technology). SUN ist wasser- und schmutzgeschützt, unauffällig zu tragen und einfach zu bedienen.

Der neue SUN **Contour Manager** basiert auf moderner Spitzentechnologie, um Störfaktoren im Hörumfeld zu erkennen und zu unterdrücken. Er verbessert dadurch signifikant das Verstehen von Sprache. Das Ergebnis ist ein hervorragendes Hörerlebnis in einer bisher unerreichten Natürlichkeit. Das High-End-Hörsystem SUN 2 ist zusätzlich mit dem intelligenten System **Automatic Contour Manager** ausgestattet: Hier wird die Signalverarbeitung individuell auf die Umgebungssituation des Schwerhörenden angepasst. Der **Automatic Contour Manager** sorgt so für bestes Sprachverstehen und einen exzellenten Klangkomfort.

Das entscheidende Plus: Unser technologisches Know-How und unsere langjährige Erfahrung in der Entwicklung und Produktion von IdOs und Otoplastiken steckt in dem Ohrpassstück **CLIC MOULD**.

Damit ermöglicht Audio Service eine für RIC-Systeme hervorragende Passgenauigkeit. **CLIC MOULD** ist als offene oder geschlossene Otoplastik erhältlich. **CLIC MOULD** hat entscheidende Vorteile für Ihre Kunden. Der bessere mechanische Halt im Ohr bietet das Plus an Sicherheit bei Bewegungen. Der definierte akustische Sitz im Gehörgang ermöglicht es, die Lautstärke und das Frequenzspektrum immer wieder zu reproduzieren. Unser Highlight: Die **CLIC MOULD Titan** ist aus dem besonders robusten und bruchfesten Werkstoff Titan.

Bei SUN ist gute Laune eben eingebaut. Für Sie und Ihre Kunden!



Audio Service
hören · verstehen · mitreden

Audio Service GmbH · Zeppelinstraße 9 · D-32051 Herford
Telefon: +49(0)52 21/38 07-0 · Telefax: +49(0)52 21/38 07-90
E-Mail: info@audioservice.com · www.audioservice.com

Full Service für alle Bedürfnisse



So perfekt, dass es kaum wahrgenommen wird: **Beltone Marq**



Nah an der Perfektion natürlichen Hörens: **Beltone One!**



Setzt Maßstäbe im mittleren Preissegment: **Beltone LINQ**



Ein Gerät für jede Zielgruppe: **Beltone ACCESS**

Kompetenz und Service, hohe technische Standards und Flexibilität sind für uns wichtige Parameter. Oberste Priorität haben zum einen die Bedürfnisse, Wünsche und Anregungen unserer Kunden, zum anderen die Herausforderung, Menschen durch besseres Hören ein Stück Lebensqualität zurück zu geben.

Beltone präsentiert eine starke Produktfamilie – in jedem Preissegment und in Bauformen vom CIC bis zum Power HdO. Die modernen Hörsysteme können bei nahezu jeder Art von Hörschwäche eingesetzt werden und überzeugen alle Altersgruppen durch ein dezentes und modisches Design.

Besuchen Sie uns auf der EUHA in Nürnberg, Halle 4A am Stand C-07!



Weitere Informationen unter www.beltone.de

Beltone™

**Besuchen Sie uns
an der EUHA 2007:
Halle 4A, Stand F-16**

bernafon[®]
Innovative Hearing Solutions

Bernafon gewinnt den prestigeträchtigen „red dot“ design award 2007

Mit brite lanciert die Schweizer Firma Bernafon ein HörSystem, das die Wahrnehmung von Hörgeräten neu definiert. brite kombiniert ein revolutionäres Design mit modernster Hörgeräte-Technologie. Für diese Innovation wurde brite von Bernafon mit dem prestigeträchtigen red dot design award 2007 ausgezeichnet.

Mit dem „red dot“ Award wurde brite von Bernafon mit einem der begehrtesten Designpreise weltweit ausgezeichnet. Dieses Qualitätssiegel für gutes Design wird alljährlich beim internationalen Wettbewerb „red dot design award“ von einer Expertenjury an Produkte vergeben, die durch anspruchsvolle und innovative Gestaltung überzeugen.



reddot design award
winner 2007

Von Beginn der brite (Bernafon Receiver-In-the-Ear) Entwicklung wurde Bernafon von Konturen und der Bedienbarkeit weicher, organischer Formen angeregt, für individuelle, aktive Leute. Bernafon entwickelte brite als eigenständiges HörSystem in einer markanten Form und einem diskreten Design. Die vielseitige Funktionalität von brite wird unterstützt durch die zahlreichen Optionen an Farben und Oberflächen für jeden Geschmack und jede Präferenz, ganz nach Lust und Laune.

Das markante Design ist gepaart mit höchster Funktionalität und bester Klangqualität. Mit Personalized Audio Navigation™ berücksichtigt brite verschiedenste Kundenwünsche und Bedürfnisse im Anpassprozess wie auch in der Feinabstimmung des HörSystems. Die hochentwickelte Klangverarbeitung liefert Sprach- und relevante Umgebungsinformationen auch in schwierigsten Hörsituationen. Zusammen unterstützten diese Funktionen das primäre Hörziel von bester Sprachverständlichkeit in allen Umgebungen. Das Resultat ist ein HörSystem mit Ausstrahlung und Vertrauen, im Design wie auch in der Funktionalität.

Bernafon Hörgeräte GmbH
Nunsdorfer Ring 14
12277 Berlin
Telefon (030) 723 937 0
www.bernafon.de



la belle BC

KNOCHENLEITUNGS-HÖRBRILLE

Neu, innovativ und mit entscheidenden Vorteilen:

- Nutzung der eigenen Brille durch modularer Bauweise
- Einfache Eignungsprüfung der Brille mittels Druckstab
- Knochenhörer und Sitz der Brille lassen sich unabhängig voneinander anpassen
- Kalt verformbar
- Adaptives Richtungshören durch Mehrmikrofon-technologie
- Ideal als drahtlose CROS-Versorgung

Halle 4A, Stand B 10

bruckhoff
hannover

Herrenstraße 6
30159 Hannover
Deutschland

Tel: +49 (0) 511-16700-0
Fax: +49 (0) 511-16700-50
E-Mail: service@bruckhoff.com

www.bruckhoff.com

ReSound

EUHA

Stand A-01
Halle 4 A

Wir freuen uns
auf Sie!

100% WOHLFÜHL-HÖRSYSTEM FÜR MENSCHEN

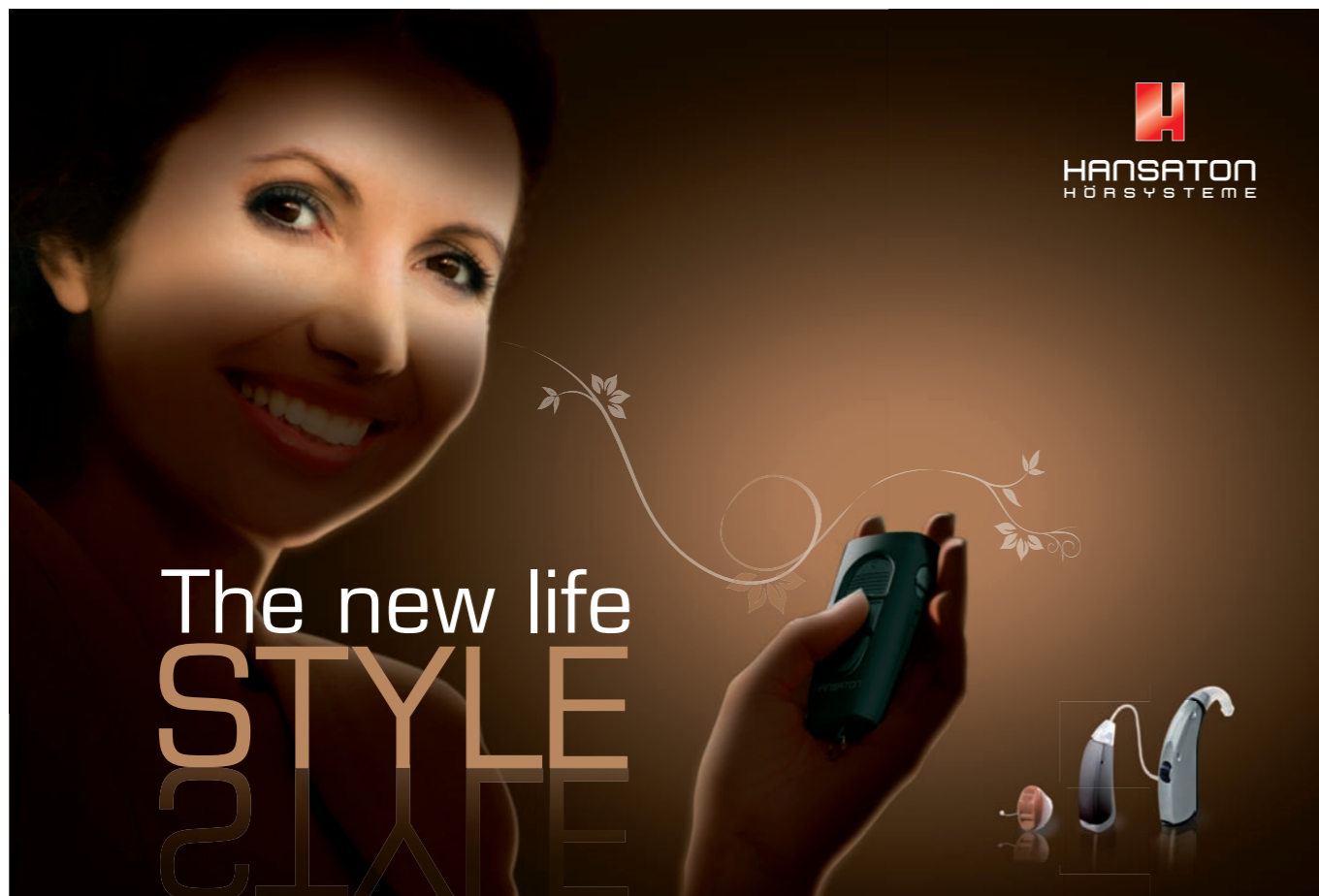
- Hören ohne "Tunnel-Effekt" dank Natural Directionality™
- Individuelle Verstärkung dank Situations Optimizer
- 33% mehr rückkopplungsfreie Verstärkung dank Dual Stabilizer™
- Problemloses Telefonieren dank attraktivem Bluetooth® Headset
- Komfortable Energieversorgung dank Akku-Ladestation

Übrigens: Headset und Ladestation sind für sämtliche ReSound Mini-Gehäuse in allen Preisklassen passend.

DAS IST EINZIGARTIG!



ReSound
AZURE™



HANSATON präsentiert
Hörssysteme für Menschen,
die mehr vom Leben erwarten.



HANSATON
for
50
years
1957-2007

Feiern Sie mit uns auf dem
EUHA-KONGRESS
am 18. Oktober 2007 ab 16 Uhr
in Halle 4A, Stand C 03.

Supported by
Veuve Clicquot



Probehören ergänzt Hörtest: Interton revolutioniert Kundenansprache mit Columbus

Der Hörgerätemarkt ist in Bewegung, neue und innovative Denkansätze sind dabei oft der Schlüssel zum Erfolg. Im Mittelpunkt steht dabei Ihr Fachgeschäft, in dem die Kunden professionell und kompetent beraten werden. Um den Kunden den Weg zum Hörgeräteakustiker und damit zum guten Hören zu ebnet, hat Interton mit Columbus ein neues Konzept für die Kundenansprache entwickelt.

Columbus kehrt die Verhältnisse um: der Kunde muss nicht mehr zum Akustiker, der Akustiker kommt zum Kunden! Probehören ergänzt Hörtest – der neue Ansatz von Interton revolutioniert die Neukundengewinnung im Hörgerätemarkt. Lassen Sie sich überzeugen!

**Snap -
die neue Produktfamilie
von Interton**



Passend dazu präsentiert Interton auf der EUHA auch die neue Hörgerätefamilie „Snap“. Egal ob Ido, offene oder klassische Versorgung, externes Hörgerät oder Power-Verstärkung: in der neuen Produktfamilie finden Sie garantiert die passende Lösung für Ihre Kunden. Snap überzeugt durch hohe Qualität, ist solide und einfach anzupassen.

Das Interton-Team freut sich auf Ihren Besuch am Stand C11/ Halle 4A.

 **INTERTON**
simply different

Stand C11 / Halle 4A

Oticon ♦ Epoq



Beginn einer neuen
EPOCHE



Binaural hören - erstmalig wieder im Einklang mit Raum und Zeit

Jeder Klang hat seinen Platz. Diesen Platz können wir über das Gehör erkennen. Auf diese Weise selektieren wir und können uns auf bestimmte Informationen konzentrieren. Bisherige Hörgeräte verfügen meist nicht über diese Fähigkeit, da sie auf beiden Ohren immer die gleiche Lautstärke hergestellt haben. Ein Klangbild entsteht jedoch durch Lautstärke-, Zeit- und Ton-Unterschiede zwischen beiden Ohren.

Epoq bietet natürlichen Raumklang

Das ist erstmals möglich, weil zwei Epoq-Hörgeräte ihre technischen Einstellungen kontinuierlich aufeinander abstimmen. Sie bewahren Zeit- und Pegel-Unterschiede zwischen den Ohren. So entsteht wieder ein Raum, in dem jeder Klang seinen Platz hat.

Handy inklusive. Über den Streamer lässt sich erstmals ein Bluetooth-fähiges Handy drahtlos mit Epoq verbinden.



www.oticon.com

oticon
PEOPLE FIRST

Die Phonak Kongress-Highlights

Exélia™ 
Full Life Experience

Die Revolution in der First Class

Basierend auf der komplett neu entwickelten CORE Plattform, setzt Phonak mit Exélia neue Maßstäbe in der Hörsystemtechnologie. Die einzigartige Kombination aus modernster Technik, audiologischer Fachkompetenz und drahtlosen Anbindungsmöglichkeiten bietet beste Performance, einzigartige Interaktion zwischen den Hörsystemen sowie einfache Verbindung mit modernen Kommunikations- und Unterhaltungstechnologien in Stereoqualität. Exélia, das weltweit fortschrittlichste Hörsystem, beinhaltet nicht weniger als 12 neue und einzigartige Innovationen und lässt Ihre Kunden das Leben neu erleben.



Beste Performance

Das oberste Ziel von Exélia ist eine überragende Hörperformance. Im Zentrum der algorithmischen Komplexität und Funktionsvielfalt von Exélia steht SoundFlow. Diese einzigartige Innovation stellt einen komplett neuen Ansatz der Selbstadaption dar und reagiert automatisch auf dynamische Klangumgebungen. Dabei wird eine Vielzahl ineinander greifender Systemfunktionen nahtlos in Echtzeit aktiviert. Exélia bietet ein Maximum an Klarheit und Komfort – immer und überall.

Intelligente Steuerung

Exélia ist mehr als ein Hörsystem: Es ist ein Netzwerk, bestehend aus drahtlosen, digitalen Funktionen und Zubehör. Die Weltneuheit ZoomControl nutzt die drahtlose Verbindung zwischen den Hörsystemen und ermöglicht es dem Hörsystemträger, den Hörfokus selbst einzustellen. myPilot bietet sämtliche Vorteile einer Fernsteuerung, zeigt zusätzlich nützliche Systeminformationen über ein Farbdisplay an und verfügt über eine Uhr mit Alarmfunktion.

Vielseitige Anbindung

Kombiniert mit iCom, dem drahtlosen Kommunikations-Interface, bietet Exélia Breitband-Audio-Streaming in Stereoqualität, FM Anbindung und Bluetooth Kommunikation mit Freisprechfunktion. Die Programmierschnittstelle iCube ermöglicht als erstes Gerät seiner Art eine komplett kabellose Anpassung, dies bedeutet für Hörsystemträger und Hörakustiker eine signifikante Erleichterung und Verbesserung des Anpassprozesses.



Naída™
UltraPower

Mehr hören. Schlankes Design. WasserResistent.

Erstmals profitieren auch Menschen mit hochgradiger Hörminderung von der gesamten Palette moderner digitaler Funktionalitäten. Naída eröffnet ihnen Möglichkeiten, ihr Leben uneingeschränkt zu leben und sich immer und überall auf gute Kommunikation verlassen zu können. Ihre Kunden werden ein nie da gewesenes Maß an Hörbarkeit erfahren.



Mit der SoundRecover Funktionalität, dem wichtigsten Meilenstein im Bereich der Poververstärkung, werden hochfrequente Signale in eine benachbarte, hörbare Region komprimiert und verschoben. Dieser einzigartige Ansatz macht es möglich, dass hochfrequente Informationen ohne Erzeugung von Artefakten hörbar werden. Die überraschend geringe Größe und das wasserresistente Gehäuse machen Naída zur ultimativen UltraPower-Lösung.

Auch Naída basiert auf der neuen CORE Plattform, der modernsten Verarbeitungsplattform der Hörgeräteindustrie für kabellose Anpassung und drahtloser Anbindung von Kommunikations- und Unterhaltungstechnologien.

inspiro 
DISCOVER DYNAMIC FM

Die neue Dynamic FM Plattform ermöglicht eine spektakuläre Verbesserung des Sprachverstehens in lauter Umgebung um bis zu 80 Prozent gegenüber herkömmlichen Funksystemen. Diese neue Plattform bietet eine Vielzahl von beeindruckenden, innovativen Eigenschaften, die den Nutzern nie da gewesene Vorteile ermöglichen.



Erleben Sie die ersten Produkte der neuen FM Generation hautnah in Nürnberg: den innovativen Funksender **inspiro** sowie die FM Empfänger MLXi und ML10i für den Einsatz im Schul- und Kindergartenbereich.

PHONAK life is on



Riesig:
der »Faszination
Hören«-Truck

Winzig: das starke
NITRO CIC

Erleben Sie mit allen Sinnen, wie Sie künftig jedem Ihrer Kunden auf Anhieb eine maßgeschneiderte Lösung präsentieren – effizient und verkaufstark. Siemens hat sein Produktportfolio in den vergangenen Monaten vervollständigt und technologisch überarbeitet. Denn wir wollen, dass Sie auf alle Bedürfnisse Ihrer Kunden individuell eingehen können. Nutzen Sie unsere wirkungsvollen Instrumente, mit denen Sie Ihren dauerhaften Geschäftserfolg sichern. Wir schulen Sie kompetent und kurzweilig – z.B. auf unserer neuen interaktiven Trainingsplattform im Internet. Wir unterstützen Ihr Marketing – mit einem Hörtraining für den Alltag für Ihre Kunden, hilfreichen Werkzeugen für Ihre Beratung und werbewirksamen Aktionen. Kommen Sie zum Siemens-Team am Stand F-15 und sagen Sie uns, was wir für Sie tun können. Wir hören zu!

Um Ihren Geschäftserfolg zu unterstützen, geht Siemens gern neue Wege – kreativ und offensiv. Wir haben als erste auf bundesweite Fernsehwerbung gesetzt und unser Premium-Hörsystem CENTRA Active einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt und damit erreicht, die Menschen allgemein für ihren Hörsinn und damit für Ihre Dienstleistungen zu sensibilisieren.

»Faszination Hören« – mit dem Truck unterwegs
Unsere Initiative »Faszination Hören«, bei der viele von Ihnen bereits Partner sind, tourt mit einem weltweit einzigartigen Truck durch ganz Deutschland. Diese Initiative auf Rädern zeigt alle wichtigen Themen rund ums Hören – einmalig informativ, erlebnisorientiert und multimedial aufbereitet.

In dem 16 Meter langen und 6 Meter hohen Truck kann sich jeder in faszinierender Weise auf fast 100 Quadratmetern Fläche nicht nur informieren, sondern sich auch aktiv in der Welt des Hörens bewegen, z.B. mit einem simulierten Flug durchs Ohr. Das Publikumsinteresse ist groß, und

wir sind sicher, dass Sie von dieser Initiative in besonderer Weise profitieren werden. Denn im direkten Kontakt erfahren wir viel über die Bedürfnisse Ihrer Kunden. Wir laden Sie herzlich ein, sich einmal Ihrem Fachgebiet auf ganz spielerische Weise zu nähern und die Ausstellung während der Messe zu besuchen. Wir sind für Sie da!

Hearing by doing – Hörtraining für den Alltag
Haben die Menschen im Falle einer Hörbeeinträchtigung Ihre kompetente Beratung in Anspruch genommen, wollen wir Sie gerne mit innovativen Werkzeugen weiter unterstützen.

Wir haben ein Hörtraining auf DVD entwickelt, mit dem Ihre Kunden nach der Anpassung der Hörsysteme ihren Hörsinn schärfen können. Das hat entscheidende Vorteile für Sie und für Ihren Kunden: Sie bekommen eine qualifizierte Rückmeldung von ihm, die Ihnen die Hörsystemanpassung entscheidend erleichtert. Und Ihr Kunde wird aktiv und trainiert selbstständig sein Hörvermögen und sein Sprachverstehen – für mehr Lebensqualität!

Squizz your Bizz

Mit unserer neuen Trainingsplattform im Internet wollen wir Sie kontinuierlich auf dem Laufenden halten – über unsere Dienstleistungen, Produkte und wegweisenden Technologien. Interaktiv stärken wir Ihre Kompetenz. Auf unserer Trainingsplattform eignen Sie sich Ihr Wissen spielerisch an. Sie können dabei sogar attraktive Preise gewinnen – vom iPod bis zur Städtereise. Am Ende sind Ihre Kunden die Sieger: dank Ihrer kompetenten Beratung und Betreuung und unserer innovativen Hörsysteme.

Active-Familie jetzt komplett

Wir haben in den vergangenen Monaten viele neue Hörsysteme eingeführt: ARTIS 2, CIELO 2, CIELO 2 Active und INTUIS. Denn wir wollen, dass Sie Ihren Kunden immer die individuell richtige Lösung anbieten können. Für alle Active-Hörsysteme gibt es zudem neue stärkere Hörer und eine individuelle Otoplastik. Mit diesem neuen Zubehör für die Active-Familie erreichen Sie mit Ihrer Dienstleistung noch mehr aktive Menschen.

Mission Power

Das starke, kleine NITRO CIC wird die erste Wahl für kosmetische Anspruchsvolle mit einer mittel- bis hochgradigen Hörminderung sein.

Never Stop Listening.

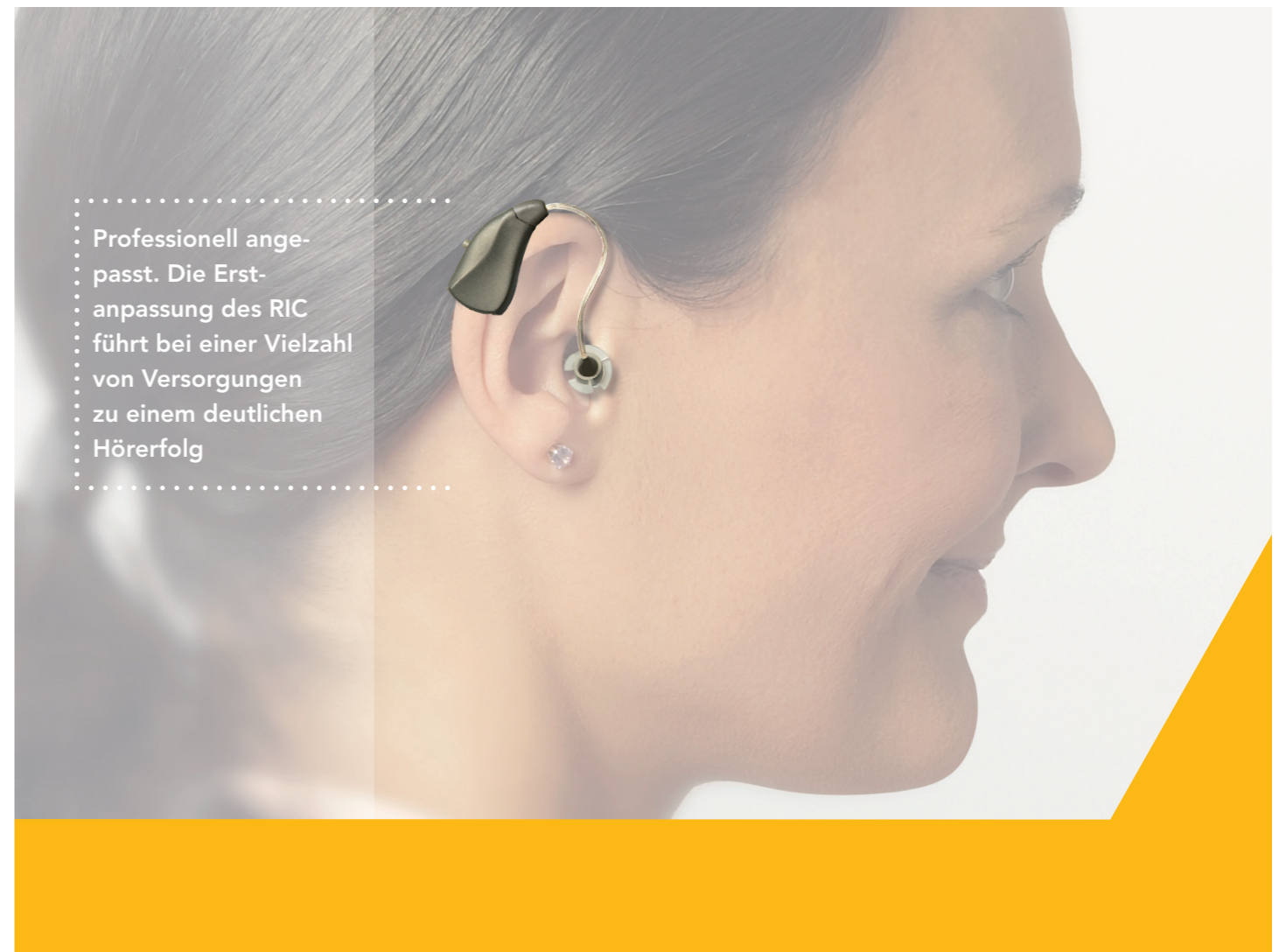
Besuchen Sie unseren Stand auf dem EUHA-Kongress 2007 und brechen Sie auf in neue Welten voller Energie und Dynamik! Wir freuen uns auf Sie!

EUHA-Kongress Nürnberg
Stand F-15

Never Stop Listening

Brechen Sie mit uns auf in neue Welten!

SIEMENS



DESIGN MEETS TECHNOLOGY

INTELLIGENT - INTUITIV - UNVERGLEICHLICH

Die erfolgreiche Destiny-Technik jetzt im neuen Mikro HdO Design mit externem Hörer



Stand G-14
Hallen 4 und 4A

Starkey Laboratories (Germany) GmbH · Weg beim Jäger 218-222 · 22335 Hamburg
Tel. 040 429473-320 · Fax 040 429473-255 · www.starkey.de

Ein wirklich interaktives Hörsystem



Comfort-Clarity-Balance

Kunden kontrollieren Sprachanhebung und Geräuschunterdrückung selbst und bestimmen die Balance zwischen Hörkomfort und Sprachverstehen

Open Fitting™

Zeigen Sie Ihren Kunden die neuesten Yuu Modelle: 312er HdO Moda™ II mit Slim Tube und Moxi Canal Receiver Technology (CRT)

Smart Control mit LearnNow™

Kunden können jetzt Yuu Ihre bevorzugte Höreinstellung beibringen – ganz automatisch über einen Zeitraum hinweg oder mit einem simplen Tastendruck

Feedback Manager

Leistungsstarke Rückkopplungskontrolle für mehr verfügbare Verstärkung, so dass noch mehr Kunden den Komfort und natürlichen Klang der offenen Anpassung genießen können

*Yuu jetzt auch mit
Smart Control*

Erfahren Sie mehr über Yuu auf der EUHA 2007 in Nürnberg, Stand G-11.

Für Fragen und ausführliche Informationen stehen Ihnen gerne Jörg Backhaus (GF), Malte Dörscher und Dr. Uwe Flohrer (Produktmanagement/Audiologie), Manuel Volger (Innendienst) sowie das Außendienstteam zur Verfügung.



Klein kleiner

unsichtbar

Widex startet in eine neue, atemberaubende Dimension der Widex Designoffensive und präsentiert im Rahmen der exklusiven Kampagne „Hören wird unsichtbar“ die Weltneuheit –



widex passion

INVISIBLE COMMUNICATION SYSTEM

die Synthese von revolutionärster Kleinheit, exklusivstem Design und innovativster Technologie.



www.widex-hoergeraete.de · Telefon 0711 7895-0

→ Das Forum Besser Hören in Aktion



Über 1.200 Hörakustik-Betriebe haben 2007 an den Aktionen des Forum Besser Hören teilgenommen. Sie konnten so neue Kunden gewinnen und bestehende Kunden pflegen. Dieser Service ist für Akustiker kostenlos und unverbindlich. Die bundesweiten Marketingaktivitäten unterstützen darüber hinaus die gesamte Branche und sind eine professionelle wie effektive Initiative der Vereinigung der Hörgeräte-Industrie.

TV to GO



Besuchen Sie den Stand A-09 des Forum Besser Hören und produzieren Sie mit uns Ihren eigenen Imagefilm mit Prof. Hademar Bankhofer zum Thema Hören. All das in wenigen Minuten und völlig kostenfrei. Die fertige DVD nehmen Sie gleich mit.

www.forumbesserhoeren.de