

# NEWS

51. Internationaler Hörgeräteakustiker-Kongress

Aktuelle Neuigkeiten • 18. - 21. Oktober 2006

## Was gibts Neues?

Frankfurt am Main

### Hörbranche - Der Zukunftsmarkt

Hörgeräte gewinnen Design Preise, die Öffentlichkeit nimmt die Hörbranche wahr. Wer hätte das noch vor einigen Jahren gedacht?

Während sich die Zukunftsmärkte von gestern auf konkurrenzreicher Talfahrt befinden, wird sich die Hörsystembranche als der Markt der Zukunft erweisen.

In einer immer älter werdenden Gesellschaft wird das komfortable Altern für eine Vielzahl möglicher Kunden einen besonderen Stellenwert bekommen. Denn die Anzahl der über 80-Jährigen steigt in den nächsten Jahrzehnten dramatisch. Ähnlich sieht es schon bei den über 65-Jährigen aus.

Man muss nicht lange suchen, um herauszufinden, was diese Altersgruppe dringend benötigt, um nicht in einer mit Medien überfluteten Welt ins Abseits zu geraten. Und wir werden uns erinnern: die Zielgruppe der Statistiker hier sind die 50-Jährigen von heute. Technikerfahren, die ohne große Probleme mit Computer, ipod, mp3-player oder dem DVD-Player umgehen können (meistens jedenfalls). Und nicht nur die demographische Entwicklung stimmt zuversichtlich, auch die Kaufkraft der über 65-Jährigen wird sich mit 2,5 Billionen Euro geradezu astronomisch entwickeln.

40% der dann über 65-Jährigen werden mit Hörschwierigkeiten kämpfen und bei den über 70-Jährigen sind es gar schon mehr als die Hälfte. Die steigende Lebenserwartung, aber auch eine wachsende Zahl von Betroffenen unter jüngeren Leuten, werden die Zahlen weiter in die Höhe treiben.

Schon heute zeigen Marktstudien der Vereinigung der Hörgeräte Industrie: Es gibt immer mehr Menschen, die unter Hörschwäche leiden. Manche schätzen sogar 16 Millionen seien es derzeit allein in Deutschland. Angesichts der etwa 3 Millionen Menschen, die wir bislang mit Hörsystemen und Hörgeräten versorgt haben, tun sich damit gewaltige Möglichkeiten auf.

  
**FORUM  
BESSER  
HÖREN**

HörSysteme für  
besseres Verstehen

Etwa 90 Prozent der angepassten Geräte sind heute digitale Hörsysteme. Studien zeigen, dass nahezu alle Nutzer mit ihren digitalen Hörsystemen einen erheblichen Gewinn an persönlicher Lebensqualität verbinden. Und: Die sogenannten Schubladengeräte gehören endlich der Vergangenheit an. Stiftung Warentest hat in neuesten Untersuchungen nur noch 6% Schubladengerät festgestellt.

Aber Technologie allein macht noch kein gutes Hörsystem. Es bedurfte neben der Technik einer qualitativ hochwertigen Betreuungsleistung, bei der die Hörgeräteakustiker für Millionen erfolgreiche Anpassungen gesorgt haben. Daneben überzeugt neues Design heute sogar Menschen, die Industrie-Preise für außergewöhnlich schöne Produkte vergeben und ansonsten nichts mit Hörsystemen zu tun haben. Wie soll es da

erst den Betroffenen gehen? Werden sich diejenigen, denen Hörsysteme helfen könnten, noch an die alten Hörgeräte erinnern? Hörgeräte waren gestern, heute gibt es Hörsysteme.

Das weiß auch die Hörgeräte-Industrie und hat in den letzten Jahren „so richtig Gas gegeben“. Investment in Zukunftsmärkte heißt die Devise. So werden heute schon von der Industrie zum Teil über 50% mehr für die Entwicklung ausgegeben als noch vor 5 Jahren. Das ist mehr als ein deutliches Zeichen, was die Industrie sich von der Zukunft verspricht.

Eine wie wir meinen durchweg positive Entwicklung trotz der Verunsicherungen von allen Seiten. Jeder sieht sich im Alltag mit steigenden Steuern, (Gesundheits-) Reformchaos und Marktumbrüchen konfrontiert, die scheinbar nur ein Ziel verfolgen: Veränderungen!

Die Zukunft gestalten nicht die Kleinmütigen, sondern die besonnenen Visionäre, die in vielen anderen Branchen mit erheblich schlechteren Marktaussichten gestartet sind. Alle Experten waren sich schon in den letzten Jahren einig: Es werden nicht die Großen sein, die sich am Markt durchsetzen, sondern die Schnelleren gegenüber den Langsameren. Klein kann also schneller und leistungsfähiger bedeuten. Hier ist einfach ein eine gesunde Portion Optimismus gefragt.

Eine wesentliche Aufgabe wird es nämlich sein, die kleinen technischen Wunderwerke mit gleichermaßen kompetenter wie einfühlsamer Betreuung an den Mann und an die Frau zu bringen, um alle Möglichkeiten des Hörsystems nutzen zu können.

Das verlangt nach qualitativ hochwertiger Betreuung. Denn letztlich sind es die erstklassig ausgebildeten und hoch motivierten Fachleute, die Spitzentechnologie immer weiter entwickeln. Und so wird man auch in Zukunft voneinander lernen müssen. Die Hörgeräte-Industrie von den Hörgeräteakustikern, welche praktischen Schwierigkeiten es geben kann und umgekehrt, welche Innovationen die Geräte bieten.

Die nachhaltige Kraft zur technologischen Innovation und die Fähigkeit, diese zum Wohle der Menschen einzusetzen, schaffen das Selbstvertrauen, das in Zukunft dringend benötigt wird. Die Industrie setzt ihre gesamte Kraft auf die Entwicklung bestmöglicher Produkte, die sich auch absetzen lassen. Darauf wird auch in Zukunft Verlass sein.

Mut zur Zukunft – angesichts der Leistungen der vergangenen Jahre und Jahrzehnte haben wir dazu allen Grund.

Ihr  
**Raimund Ernst**  
Geschäftsführender Vorstand  
Vereinigung  
der  
Hörgeräte  
Industrie  
e.V.



Die Wahl des Akustikers





# Messe-Highlights

# 2006/2007

audifon switch



die Design-Innovation, für anspruchsvolle und moderne Kunden, mit neuartigem Steckmechanismus für optimierte Lagerhaltungskosten

audifon OpenFit

die offene Anpasslösung für den flexiblen Einsatz von audifon aviva und audifon avacio mit hoher Spontanakzeptanz

audifon loon

das offene Mini-HdO-Hörgerät als interessante Alternative für Einsteiger

audifon wireless solution

der auf Funk basierende digitale Stereo-Sound eröffnet viele neuartige Anwendungsmöglichkeiten in der Hörgeräte-Akustik

*Wir freuen uns auf Ihren Besuch!  
Sie finden uns in Halle 5, Stand B10*



Werner-von-Siemens-Str. 2  
D-99625 Kölleda / Thür.  
Telefon 0 36 35 / 4 05 65 90  
Telefax 0 36 35 / 4 05 65 89  
Email: [contact@audifon.de](mailto:contact@audifon.de)  
Internet: [www.audifon.de](http://www.audifon.de)

## Das kann man gar nicht laut genug betonen.



Das neue Luxor 2:  
+ DATA-Logging  
+ Wireless  
+ Windgeräuschreduzierung  
+ First Fit Navigator  
+ TRC-Konzept  
+ SPIN Optimizer

Das neue Monza 3:  
+ DATA-Logging  
+ Music Detection  
+ First Fit Navigator  
+ SPIN Optimizer  
+ 14 Kanäle



Es geht doch nichts über Spitzenklasse: Unser neues High-End-Hörssystem Luxor 2 sowie das neue technisch und preislich attraktive Comfort-Hörssystem Monza 3 verfügen über alles, was gutes Hören heute noch besser macht. Und das als IdO und HdO – hier zum Beispiel in unserem neuesten DUO T-Gehäuse. Viel Erfolg damit. Und viele Hörerfolge.

 **Audio Service**  
hören · verstehen · mitreden

[www.audioservice.com](http://www.audioservice.com)



FLEXIBILITÄT  
TEAMWORK  
TECHNOLOGIE  
DESIGN  
GESCHWINDIGKEIT

**Beltone präsentiert seine beiden, erstmals im Sommer vorgestellten, neuen Produkte Beltone One! und Beltone LINQ auf dem diesjährigen EUHA-Kongress auf ungewöhnliche Art und Weise.**

Im Mittelpunkt steht neben unseren Produkten diesmal die Zusammenarbeit mit dem BMW ORACLE Racing Team, für das wir als offizieller Lieferant von Kommunikationslösungen fungieren. Mit fünf Oberbegriffen fassen wir Attribute zusammen, die für das America's Cup Team genauso essentiell sind wie für Beltone, und die sich darüber hinaus auch in unseren Produkten widerspiegeln.

So stehen Flexibilität, Teamwork, Technologie, Design und Geschwindigkeit beim Beltone One! und Beltone LINQ für neu entwickelte, technische Eigenschaften, die nur ein Ziel haben: größtmöglicher Hörkomfort, um Menschen wieder kommunikativ miteinander zu verbinden.

**Produkt-Highlights:**

- Flexible Direktionalität zur automatischen Sprachsignalfokussierung
- Nutzungsdatenerfassung für eine optimale Beratung und Anpassung gemeinsam mit Ihrem Kunden
- Shadow Technology des Beltone One! – nah an der Perfektion natürlichen Hörens
- Offene Anpassung und vielfältige Farben für hohe kosmetische Ansprüche
- Schnelle Signalverarbeitung und Kompressionssystem, aktiv in 17 bzw. 9 Kanälen

Überzeugen Sie sich von den neuen Beltone-Produkten und besuchen Sie uns. Wir freuen uns auf Sie!



www.zweizeit.de Foto: Gilles Martin Haget, 2006

Official Supplier of



BMW ORACLE Racing

## PRIOritäten richtig gesetzt

Mit PRIO bringt Bernafon Hochleistungs-Performance in die digitale Einstiegsklasse. Hier bietet PRIO wesentlich mehr als herkömmliche Hörgeräte dieser Kategorie. PRIO liefert eine superstarke Lösung mit einem neuartigen Automatik-Programm Konzept. Dies bedeutet: weniger Feinanpassung dank perfekt vorgefertigte Lösungen, die sich aufs Wichtigste konzentrieren. Das PRIO HörSystem setzt immer die richtigen PRIOritäten – für Sie und Ihre Kunden.

Hochleistungs-Funktionen für echte Kundenvorteile: PRIO bringt fortschrittlichste Automatik-Performance in die digitale Einstiegsklasse. Die Hochleistungs-Funktionen wie auch die umfangreichen Möglichkeiten zur Individualisierung des PRIO HörSystems erfüllen Ihre und die PRIOritäten Ihrer Kunden.

**Lifestyle PRIOritäten:** Die Kunden-PRIOritäten werden genau und effizient erfasst.

**Performance PRIOritäten:** Die Performance PRIOritäten des Automatik-Programms werden automatisch richtig gesetzt.

**Anpass PRIOritäten:** Ihre Anpass PRIOritäten werden von Anfang an erfüllt.

**Schnelle Erstanpassung**

Die Anpasssoftware OASIS plus bietet auch für PRIO das bewährte Lifestyle Profil, das die individuelle Performance Priorität und die Zuordnung des zweiten Programms automatisch einstellt. Das ist Effizienz durch eine perfekte Erstanpassung nun auch in der Einstiegsklasse.

**Weltpremiere an der EUHA Halle 5.1, Stand B-18**



**Die PRIO Produktfamilie**

Vom Mini CIC bis zum Power HdO: PRIO ist eine komplette Produktfamilie mit adaptiv direktionalen und leistungsstärkeren adaptiv omnidirektionalen HörSystemen. Erfüllen Sie die persönlichen PRIOritäten und Wünsche Ihrer Kunden mit einer Vielfalt an Farben, dem PRIO spezifischen, metallischen HdO Dekoelement und den zahlreichen Bedienoptionen.

**Die offene Versorgung – eine kosmetisch ansprechende Lösung**

Gewählt werden kann bei der offenen Versorgung zwischen Tulpenschirm, offenem Schirm, Ohrpassstück und Custom Tip. Dafür sorgt die offene Versorgung mit SPIRA<sup>flex</sup>, das weltweit flexibelste System für offene HdO Versorgung.

Natürlich ist für alle PRIO HörSysteme die optionale Bernafon Fernbedienung erhältlich.



**60 Jahre innovative Schweizer HörSysteme. Feiern Sie mit uns und gewinnen Sie attraktive Preise am Bernafon Stand B-18, Halle 5.1.**

Bernafon Hörgeräte GmbH  
Nunsdorfer Ring 14  
12277 Berlin  
Deutschland  
Telefon (030) 723 937 0

www.bernafon.com



**bernafon**<sup>®</sup>  
Innovative Hearing Solutions





**La belle CL ist die ideale Verbindung von gutem Sehen und perfektem Hören.**

Die raffinierte Verarbeitung lässt den Charakter einer Hörhilfe nicht erkennen. Durch die stabile Lage am Kopf wird ein Ohrpasstück überflüssig.

La belle CL unterscheidet sich von herkömmlichen Hörgeräten durch platzieren des Hörers (Lautsprecher) im Gehörgang vor dem Trommelfell.

Das Ergebnis: Natürliches Hören und präzises Sprachverstehen!



**Freestyle CL ist die neue Generation des erfolgreichen und bewährten Hörsystems freestyle Standard.**

Konsequent weiterentwickelt und jetzt noch problemloser in der Bedienung und komfortabler im Tragekomfort.

- Freestyle CL ist die anspruchsvolle Kombination von moderner, digitaler Technik und zeitlos schönem Design.
- Freestyle CL ermöglicht eine optimale individuelle Anpassung. Perfekter Sitz und hoher Tragekomfort sind das Ergebnis.
- Freestyle CL ist individuell einsetzbar.

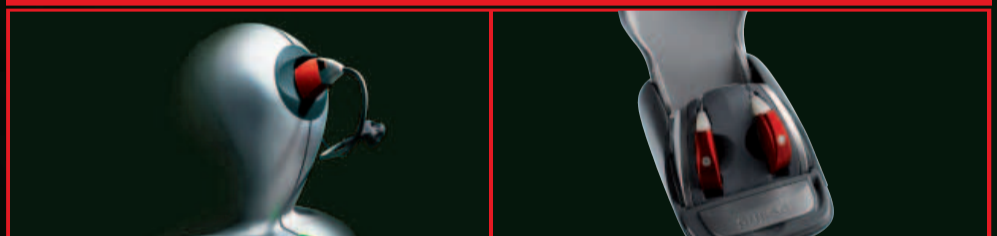
Diverse Techniken führender Hörgeräte-Hersteller ermöglichen in beiden Gerätelinien eine breite audilogische Anwendungspalette.  
**Exponate und weitere Informationen erwarten Sie am Stand A 26.**

bruckhoff & partner gmbh · Herrenstraße 6 · D-30159 Hannover · Telefon +49(0)511/16700-0 · Telefax +49(0)511-16700-50 · service@bruckhoff.com · www.bruckhoff.com

GN ReSound



**GN ReSound hat mehr zu bieten:**



**Das weltweit erste intelligente Akku-Ladesystem**

Erleben Sie am Stand B-20 das neue Hörsystem von GN ReSound: Das ReSound Pulse™ ist ein vollkommen innovatives Konzept, bei dem Design, Komfort und Leistung zu einem außergewöhnlichen Produkt verschmelzen.

**Das komplette Portfolio für jeden Wunsch**

Hörverluste sind so verschieden wie die Wünsche der Kunden. Für jede Anforderung findet man im Produktportfolio von GN ReSound das passende Hörsystem. ReSound Plus5™, ReSound Pixel™ und ReSound Matrix™ sind vom Mini-HdO, über die Power-Variante bis hin zum exakt passenden IdO erhältlich.



**pulse™**  
ReSound

# RELAXX für alle!



Hörbar mehr Lebensqualität

# GUTSCHEIN für Ihren Begrüßungs- COCKTAIL\*

\* Bei Vorlage dieser Anzeige erhalten Sie einen COCKTAIL for free.

Erleben Sie eine neue Generation von Komfort-Hörsystemen auf dem EUHA-Kongress in Frankfurt, bei HANSATON, Halle 5, Stand B-22.



Weitere Infos unter: [www.hansaton.de](http://www.hansaton.de)



VORHER



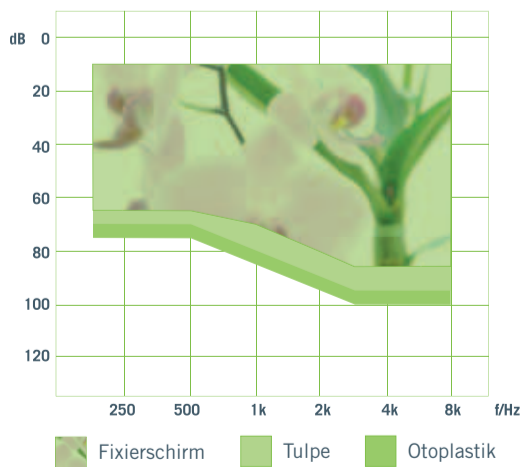
NACHHER



Originalgröße

**shape.**

## Anpassbereich



**shape.** - SIE WERDEN DEN UNTERSCHIED HÖREN

Erleben Sie das Messehighlight von INTERTON in einer beeindruckenden Live-Demonstration.

Exzellenter Klang trifft bestechende Ästhetik. Mit externer Hörertechnologie, extrem großen Anpassbereich und hervorragender Verstärkung.

Ihr INTERTON Team freut sich auf Sie. Treffen Sie uns zu einer entspannten Tasse Kaffee am Stand A21.

Neue Kunden gewinnen mit **shape.**

Fragen Sie nach unseren exklusiven Marketingpaketen.





# DELTA FÜR ALLE!

## Optisch – Akustisch – Preislich

Unter diesem Motto präsentiert Oticon seine Neuheiten. Das Design von Delta überzeugt nahezu jeden Endkunden, deshalb hat Oticon diese Produktfamilie konsequent erweitert:

Die bekannten Delta 8000, Delta 6000, sowie das neue Delta 4000 können jetzt bis zu 80 dB HL breitbandig angepasst werden. Erreicht wird dies durch zwei Maßnahmen: Erstens stellt Oticon eine Delta-Otoplastik zur Verfügung, in die sich der Ex-Hörer einklicken lässt. Diese Otoplastik kann individuell angepasst werden. Zweitens bietet die Software künftig die bekannten Oticon-Profile (Dynamisch, Aktiv, Moderat usw.), die für einen vollen Lautheitsausgleich berechnet sind. Damit wird sich die

audiologische Zielgruppe für Delta enorm vergrößern.

Für die Kundengruppe, die ihr Hörproblem im Verhältnis zum Preis für zu gering empfanden, kommt das neue Delta 4000 auf den Markt, das im Bereich der Mittelklasse angesiedelt sein wird. Somit entfallen auch die ökonomischen Begrenzungen für Delta und man kann sagen, dass der Slogan „Delta für Alle“ tatsächlich seine Berechtigung hat.



Delta mit Delta-Otoplastik

Oticon ♦ Delta

## Phonak – die Kunst, immer wieder neu zu begeistern

Die Kongress-Highlights 2006

### Savia Art™



Phonak präsentiert auf dem EUHA-Kongress 2006 das ultimative Digital Bionics Hörsystem Savia Art.

Das neue außergewöhnliche First Class Produkt bietet beispiellose Funktionalität durch Spitzentechnologie und garantiert so maximale Kundenzufriedenheit durch ein einzigartiges Hörerlebnis.

Savia Art hebt den Erfolg von Savia auf das nächste Technologie-Level. Herausragende, intelligente Features und ein Mikro-Hörsystem mit Canal Receiver Technology (CRT) machen Savia Art zum neuen, flexiblen Maßstab im First Class Produktsegment.



**PHONAK**  
hearing systems

### Das Meisterwerk individueller Hörtechnologie

#### Natürliches Klangerlebnis

Das Savia Art Klangerlebnis wird durch die einzigartige Kombination von SoundRelax und Real Ear Sound garantiert. Neue und erfahrene Hörsystemträger genießen dies gleichermaßen.

#### Automatische Sound-Navigation

Savia Art mit AutoPilot ermöglicht dem Träger in jeder Hörsituation entspanntes Hören.

#### Meisterliche Klangqualität

SoundCleaning mit der neu entwickelten NoWhistle Technologie kombiniert Störgeräuschunterdrückungs-Funktionen für ein beispielloses Hörvergnügen in jeder Hörsituation.

#### Individualisierung des Klangbildes

Kunden werden die Self Learning Funktion zu schätzen wissen, die von den Lautstärkepräferenzen des Trägers lernt und so ein individuelles Klangbild kreiert.

#### Eine bunte Palette an Optionen

Mit 12 Modellen, vom kleinsten CIC- und Mikro-Hörsystem bis hin zu einer Auswahl an Hochleistungs-lösungen, ist Savia Art die vollständigste, flexibelste Hörsystemlinie im First Class Segment.

Überzeugen Sie sich – Phonak präsentiert Ihnen Savia Art in der Fachausstellung: Halle 5.1, Stand B-21!

### Weitere Kongress-Neuheiten bei Phonak

**microStyle Generation** – Hörsysteme im Mikro-Format in allen Höreräteklassen – für individuelle Kundenansprüche und alle Hörverluste

**microPower IX** – das erfolgreiche Power-Hörsystem im Miniatur-Format jetzt mit First Class Features

**Power & More** – optimale Lösungen für die Hochleistungs-Verstärkung in allen Höreräteklassen

**FM-Technologie** – seien Sie gespannt auf die FM-Neuheit ZoomLink und zahlreiche weitere Innovationen mit hohem Zusatznutzen für Hörsystem-Träger

**VERVE**  
BEYOND TECHNOLOGY

#### Verve Steinway Edition

Mit Verve hat Phonak die erste Lifestyle-Marke in der Hörgeräte-Branche etabliert. Die Steinway Edition erweitert die Verve Produktfamilie um ein neues, aufmerksamkeitsstarkes Highlight. Erleben Sie Verve in Halle 5.1, Stand B-07.

STEINWAY & SONS.





# Siemens. Faszination Hören.

KonCENTRATION auf Innovation: Der Siemens-Stand beim EUHA-Kongress 2006 steht ganz im Zeichen wegweisender neuer Entwicklungen mit dem Fokus auf CENTRA™, dem erfolgreichen Premium-Hörsystem. Als neues Mitglied der CENTRA-Familie stellt Siemens zum ersten Mal CENTRA Active vor. Dieses Hörsystem wurde speziell für die wachsende Zielgruppe der aktiven „Best-Ager“ entwickelt. Erhebliche Zeitersparnis und mehr Kundenzufriedenheit im Geschäft mit Im-Ohr-Hörsystemen bietet das „IdO-Konzept der Zukunft“ – die perfekte Symbiose aus modernster Technologie und schnelleren, einfacheren Prozessabläufen. Das Siemens-Team am Stand B-19 freut sich darauf, Ihnen alle Details der „Faszination Hören“ vorstellen zu können. Erste Informationen finden Sie hier.

Bester Hörkomfort durch innovative Technologien: CENTRA begeistert Kunden weltweit durch einen sensationell guten Klang bei überragender Bedienfreundlichkeit. Dafür sorgen vor allem drei Siemens-Innovationen:

- **SoundSmoothing™**, der erste und einzige Algorithmus, der lästige impulshafte Störsignale wirkungsvoll reduziert, ohne die Sprachverständlichkeit zu beeinflussen.

- **DataLearning™**, die Technologie, mit der sich CENTRA automatisch auf die Lautstärkepräferenzen des Hörsystem-Trägers einstellt. Damit ist CENTRA das erste selbst-lernende Hörsystem.

- **e2e wireless™**, die High-Tech-Lösung, mit der Siemens die binaurale Anpassung revolutioniert hat: Zwei CENTRA Hörsysteme arbeiten vollkommen synchron für ausgewogenen Klang, optimales Richtungshören und einfachste Bedienung.

Mit diesen und anderen einzigartigen Features steht CENTRA für die „**Faszination Hören**“, wie Siemens sie versteht.

CENTRA Active, das neueste Hörsystem der CENTRA-Familie, wird ein weiterer Teil dieser Faszination sein.

### CENTRA Active – perfekt für ein aktives Leben

CENTRA Active wurde für die ständig wachsende Zielgruppe von Menschen entwickelt, die ihr Leben aktiv gestalten und genießen: CENTRA Active...

... ist **Wasser abweisend**, hält Schweiß (z.B. beim Sport) und Feuchtigkeit (z.B. bei einer Bergwanderung im Nebel) stand

... ist **wiederaufladbar**: 1x laden und das Hörsystem ist bereit für einen ganzen, aktiven Tag

... hat einen **belastbaren externen Hörer**, der hohe Zuverlässigkeit, beste Klangeigenschaften und optimalen Tragekomfort des Hörsystems garantiert.

Als Mitglied der CENTRA-Familie bietet CENTRA Active mit SoundSmoothing, DataLearning und e2e-wireless alle Technologien, die CENTRA so erfolgreich machen. Und auch das extrem kleine und attraktive Design wird Ihre Kunden begeistern. Fragen Sie das Siemens-Team am Stand nach weiteren Informationen zu CENTRA Active.

### Das „IdO-Konzept der Zukunft“: Mit System zum Erfolg

iScan, der erste Ohrabdruckscanner für Fachgeschäfte



Mit dem „IdO-Konzept der Zukunft“ bietet Siemens Ihnen ab sofort ein ganzheitliches Konzept, das alle Prozessschritte und Technologien der Im-Ohr-Fertigung optimiert:

- Scannen des Ohrabdrucks mit iScan
- Erstellung einer elektronischen Bestellung mit eForms
- Versand der Daten an Siemens mit eTONA
- Schalenfertigung durch LasR mit integrierter Faceplate
- höhere Zuverlässigkeit durch den neuen Cerumenschutz C-Guard



Cerumenschutz C-Guard

Das Konzept garantiert also nicht nur eine schnellere Abwicklung des Bestellvorgangs, sondern verbessert auch die Qualität der Im-Ohr-Hörsysteme. Damit sparen Sie wertvolle Zeit und erhöhen die Zufriedenheit Ihrer IdO-Kunden. Lassen Sie sich am Siemens-Stand alle Facetten des „IdO-Konzeptes der Zukunft“ erläutern. Sie werden beeindruckt sein.



CENTRA CIC und CENTRA Life aus der aktuellen CENTRA Hörsystem-Familie

Erleben Sie die „aktive“ CENTRA Neuheit!

Willkommen bei Siemens, Ihrem Partner Nr. 1

„Faszination Hören“ bedeutet bei Siemens High-Tech und mehr.

Genießen Sie also unser Catering, treffen Sie nette Kolleginnen und Kollegen und entspannen Sie am Ende Ihres Kongresstages bei einem Cocktail und extravaganter Live-Musik (Mittwoch und Donnerstag ab 16.15 Uhr).

Das Siemens-Team freut sich auf Sie!

## nScience Intelligenz eine beinahe biologische Anpassungsfähigkeit.



- Ohne Rückkopplung
- Rauschfreies Richtungshören
- Lernt intuitiv
- Automatische Situationserkennung
- Automatische Telefonerkennung
- Visible Speech Funktion
- Offene Anpassung



BluePal

Personal AudioLink

18. - 20. Oktober  
EUHA-Kongress  
Frankfurt **Stand A-20**



nScience  
Technology



element™

e<sup>16</sup> e<sup>8</sup> e<sup>4</sup>

Genießen Sie brillanten Klang und erstklassige Innovationen von **element**:

- ▶ AntiShock™
- ▶ Sprachanhebung LD
- ▶ Auswahl diverser Automatikfunktionen
- ▶ Datalogging
- ▶ Easy-t
- ▶ Open fitting

Entdecken Sie Ihr **element** mit Unitron Hearing auf der EUHA 2006 in Frankfurt am Main.

51. Internationaler Hörgeräteakustiker-Kongress  
18.-20. Oktober 2006  
Stand: B-12

Das Unitron Hearing Team freut sich auf Ihren Besuch auf dem Stand B-12.

Erfahren Sie mehr über unser Premiumprodukt **indigo** und unsere neue Produktfamilie **element**. Dank der neuen Soft- und Hardware, sind in **element 4, 8** und **16** innovative Funktionen auch im günstigen Preissegment verfügbar.

Für Fragen und ausführliche Informationen stehen Ihnen gerne Jörg Backhaus (GF), Malte Dörscher und Dr. Uwe Flohrer (Produktmanagement/Audiologie), Manuel Vogler (Innendienst) sowie das Außendienstteam zur Verfügung.

Unitron Hearing Germany,  
Daimlerstrasse 22,  
70736 Fellbach-Oeffingen  
Telefon: +49-711-658538-0  
Fax: +49-711-658538-99  
Website: [www.unitronhearing.de](http://www.unitronhearing.de)

Sind Sie in Ihrem **element**?

unitron  
hearing 

 AIKIA™

## LIFE IN BALANCE

AIKIA™ VON WIDEX - DIE EINZIGARTIGE INNOVATION IN DER BUSINESS-CLASS

AIKIA™ – das neue HörSystem von Widex revolutioniert das Business-Class-Segment. Denn AIKIA™ verfügt über die weltweit neue, von Widex entwickelte Spitzentechnologie der integrativen Signalverarbeitung.

Das bedeutet: Erstmals interagieren bei einem Business-Class-HörSystem alle Signalverarbeitungs-Prozesse untereinander. Kontinuierlich und dynamisch. AIKIA™ bezieht dabei sowohl Änderungen in der Hörumgebung als auch das individuelle Profil des Hörgeräte-Trägers ein. **Das Ergebnis: die perfekte Balance zwischen individuellen Bedürfnissen und zukunftsweisendem technologischen Know-how.**

### DETAILLIERTE SCHALLANALYSE DYNAMISCHE SIGNALVERARBEITUNG AUTOMATISCHE SYSTEMOPTIMIERUNG

Für die reibungslose Koordination dieser bahnbrechenden Systemkomponenten sorgt der Dynamic Integrator™, das hochtechnologische Herzstück in AIKIA™.

AIKIA™ steht für intelligente Hörgeräte-Funktionen, die bisher in diesem Marktsegment nicht denkbar waren. Lernen Sie AIKIA™ gleich heute kennen. Wir freuen uns auf Ihren Besuch – Halle 5.1, Stand B-23.



  
high definition hearing

widex  AIKIA™  
life in balance