

Prof. Dr. Dr. Ulrich Hoppe
Erlangen (Deutschland)

"Einfluss der Anpasspraxis auf Zufriedenheit, Sicherheitsgefühl und Selbstbewusstsein bei Hörsystemträgern"

Die Parametrisierung des Erfolges einer Hörsystemversorgung muss multidimensional erfolgen. Die Verbesserung des Sprachverstehens kann durch Hörfragebögen situationsabhängig erfragt werden. Andere Zielgrößen sind z. B. die Veränderung des Sicherheitsgefühls und des Selbstbewusstseins. Gegenstand der Studie war die Frage, inwieweit diese Aspekte des Benefits durch die Anpasspraxis und die Dauer der Anpassphase beeinflusst werden.

Hierzu wurden im Rahmen einer Marktanalyse (Hearing Instrument Usage Monitor, HIM), bei der 195 Hörakustiker-Fachgeschäfte beteiligt waren, insgesamt $n = 554$ Kunden befragt, bei denen eine Hörsystemanpassung durchgeführt wurde.

Im Mittel wurden pro Kunden $2,1 \pm 0,9$ Hörsysteme vergleichend angepasst. Dies erfolgte im Mittel über $4,2 \pm 1,5$ Anpasssitzungen über 5,7 Wochen. 95 % der Befragten fühlten sich besser mit den Hörsystemen, 88 % fühlten sich mit den Hörsystemen selbstbewusster im Alltag, und 91 % gaben an, dass sie ihre Hörsysteme vermissen würden. Alle Erfolgsparameter hatten ein Optimum bei vier bis fünf Sitzungen. Bezüglich der Erprobungsdauer lag das Optimum bei drei bis sechs Wochen.

Schlussfolgerung: Für eine erfolgreiche Hörsystemversorgung sind vier bis fünf Sitzungen über eine Dauer von mehr als drei Wochen geeignet.

"Influence of fitting practice on satisfaction, feeling of security and self-confidence among hearing aid users"

The assessment of a hearing aid (HA) supply must take amplification, speech intelligibility, and the customers' ranking of hearing in everyday life into account. Other targets include, for instance, their change in the feeling of security and self-confidence. The aim of the study was to investigate the influence of fitting practice on these aspects of benefit.

For this purpose, as part of a market analysis (Hearing Instrument Usage Monitor, HIM) in which 195 specialist shops (acousticians) were involved, a total of $n = 554$ customers was surveyed, for whom a hearing aid fitting was carried out.

On average, 2.1 ± 0.9 hearing aids were fitted for each customer. This was done on average during 4.2 ± 1.5 fitting sessions over 5.7 weeks. For 95% of customers, an increase in everyday hearing was observed, 88% felt more confident with the HA in everyday life, and 91% stated that they would miss their hearing aids. For all success parameters, an optimum was found for four to five sessions, and an overall duration of the trial period of three to six weeks.

Conclusion: four to five sessions over a period of at least three weeks are suitable for a successful hearing aid supply.